

"DOWNLOAD, REGISTER AND RECEIVE YOUR EIDIYA" MOBILE APP CAMPAIGN



Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new individual users of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**") Mobile Application (the "**Application**"), who are aged between 10-18 years old and who successfully download the Application and register during the promotional period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Campaign shall commence on 24th May 2026 and shall automatically end on 4th June 2026 or once the first 300 eligible youth winners are confirmed by the Promoter, whichever is earlier (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be subject to new youth users aged between 10-18 years old, downloading and registering in the Application, as per the Promoter's requirements, during the Promotional Period ("**Eligibility Criteria**").
4. Each user who fulfills the Eligibility Criteria during the Promotional Period will win a prize of BD 20 (Twenty Bahraini Dinars) deposited into their account.
5. Any user may only win once under this Promotional Campaign.
6. The Promoter shall credit all prizes to the winner's account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter within 10 business days from the date on which the user fulfills the Eligibility Criteria. If the winner's account no longer exists with the Promoter and the prize is not claimed after a period of six (6) months from the end of the Promotional Period it shall be transferred to the Ministry of Industry and Commerce ("**MOIC**") for their further actions in accordance with the applicable laws.
7. In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death to enable the heirs to provide the Promoter with, inter alia, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the lapse of the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice, Islamic Affairs and Waqf in the heir's names.
8. The Promoter's employees and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
9. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside Bahrain.
10. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.
11. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, a user shall not be eligible to participate in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
 - a. the user is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter; or
 - b. the user has committed fraudulent or wrongful acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
12. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to refuse the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
13. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
14. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Application's terms and conditions, the Promoter's Banking Services Agreement, along with any relevant terms and conditions shall continue to apply and shall form an integral part of this Promotional Campaign's terms and conditions.
15. The Promoter may at any time in its sole discretion modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent and thereafter informing its customers of such modification(s) or withdrawal, including the termination of the campaign due to the maximum number of winners being reached, without any liability on the Promoter's part. The Promoter's decision regarding the same shall be final and binding.



الشروط والأحكام

1. هذه الحملة الترويجية حصرية على الأفراد المستخدمين لتطبيق بنك السلام ش.م.ب. لأول مرة («المروج») للهاتف المحمول («التطبيق»)، من الزبائن الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و18 سنة، ويقومون بتنزيل التطبيق والتسجيل فيه بنجاح خلال الفترة الترويجية («الحملة الترويجية»).
2. تبدأ الحملة الترويجية في 24 مايو 2026، وتنتهي تلقائياً في 4 يونيو 2026 أو فور تحقق المروج من استحقاق أول 300 مستخدم مؤهل للجائزة، أيهما أسبق («الفترة الترويجية»).
3. يُشترط للمشاركة في الحملة الترويجية أن يكون المستخدم من المستخدمين الجدد الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و18 سنة، وأن يقوم خلال الفترة الترويجية بتنزيل التطبيق والتسجيل فيه وفقاً لمتطلبات المروج المبينة في هذه الشروط والأحكام بالإضافة إلى تلك المشار إليها في البند رقم 14 («معايير الأهلية»).
4. كل مستخدم يستوفي معايير الأهلية خلال الفترة الترويجية سيحصل على جائزة قدرها 20 دينار بحريني (عشرون ديناراً بحرينياً) تُودع في حسابه.
5. لا يحق لأي مستخدم الفوز أكثر من مرة واحدة في إطار هذه الحملة الترويجية.
6. سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في الحساب المصرفي للفائز لدى المروج، أو بأي طريقة أخرى مناسبة حسبما يراها المروج خلال عشرة أيام عمل من تاريخ استيفاء المستخدم لمعايير الأهلية. إذا لم يعد للفائز حساب لدى المروج ولم تتم المطالبة بالجائزة بعد فترة ستة (6) أشهر من انتهاء الفترة الترويجية، فسيتم تحويل الجائزة إلى وزارة الصناعة والتجارة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين السارية.
7. في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم المستندات، وهي على سبيل المثال لا الحصر، الفريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل رسمي (بغوض أي شخص مناسب باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حال عدم تمكن الورثة من تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل فوات الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين السارية.
8. لا يحق لموظفي المروج أو مدراءه المشاركة في الحملة الترويجية.
9. يوافق المستخدم ويقر بأنه يحق للمروج حفظ معلوماته وتحويلها إلى شركائه التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة/الجوائز بموجب الحملة الترويجية، فإنه يوافق المستخدم ويقر بحق المروج باستخدام اسم الزبون وصورته في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفوس الحملة الترويجية أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
10. لا يتحمل المروج أية مسؤولية بسبب فرض أي قوانين أو قرارات أو قيود صادرة من أية جهة حكومية أو غير حكومية أو جهة أخرى مختصة ذات علاقة قيوداً حقيقية أو محتمة تمنع أو تؤثر على عدم استلام الفائزين للجوائز النقدية أو غير النقدية المدرجة تحت الحملة الترويجية.
11. يملك المروج، منفرداً وبشكل حصري، الحق في رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل التالية وذلك بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة («حالات عدم التأهل»):
 - أ. إذا كان هناك أي إجراءات أو نزاعات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والمستخدم طرف فيها؛ و
 - ب. إذا ارتكب المستخدم أي أعمال احتيالية أو أعمال غير مشروعة فيما يتعلق بحسابه لدى المروج أو/أو أي خدمة أو/أو أي من التمويلات المصرفية المقدمة من قبل المروج.
12. في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل وبشروط قيام المروج بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإن المروج يمتلك الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة لرفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.
13. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية وفي حالة التعارض تسود مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
14. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً شروط وأحكام التطبيق وشروط وأحكام اتفاقية الخدمات المصرفية الخاصة بالمروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية.
15. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناء على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بإلغاء هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة، وبلتزم المروج بموجبه إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل أو تعديلات على هذه الشروط والأحكام أو إلغائها بما في ذلك في انتهاء الحملة بسبب استنفاد الحد الأقصى للفائزين، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. ويعد قرار المروج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً.