



## حملة "الجميع فائز" للتمويلات لعام 2026

### الشروط والأحكام

- 1) تقتصر الحملة الترويجية على الأفراد من زبائن الخدمات المصرفية من بنك السلام ش.م.ب ("المروج") سواء الزبائن الجدد أو الحاليين ("الحملة الترويجية").
- 2) تبدأ الحملة الترويجية من تاريخ 1 أبريل 2026 الى تاريخ 31 مايو 2026 ("الفترة الترويجية").
- 3) لكي يكون الزبائن مؤهلين للفوز في هذه الحملة الترويجية، يجب عليهم التأكد من استيفاء جميع الشروط التالية في أي من تواريخ استخراج البيانات التي تعتمد عليها استحقاق الجوائز، وهي 31 مارس 2026 و 30 أبريل 2026 م (ويُشار إليها بـ "تاريخ/تواريخ استخراج البيانات"):
  - أ. أن يكون لدى الزبون أحد التمويلات النشطة التالية:
    - تمويل شخصي؛ و/أو
    - تمويل السيارات/المركبات؛ و/أو
    - تمويل عقاري (بما في ذلك التمويلات ضمن برامج الإسكان للاسكان الاجتماعي).
  - ويشار إليها بـ ("التمويل/التمويلات").
  - ب. أن يكون في حساب دانات أو دانات بلس الخاص بالزبون رصيد يؤهله للحصول على فرصة واحدة على الأقل للدخول في برنامج الدانات خلال فترة الاهلية الخاصة بالشهر.
  - ت. أن يكون لدى الزبون بطاقة ائتمان نشطة صادرة من المروج في تاريخ استخراج البيانات المعني.
  - ث. أن لا يكون حساب التمويل، أو حساب دانات أو دانات بلس، أو بطاقة الائتمان الخاصة بالزبون مغلقة قبل أو في تاريخ استخراج البيانات المعني.
- 4) سيقوم المروج بمنح جميع الزبائن الذين يستوفون شروط الأهلية المنصوص عليها في البند (3) من هذه الشروط والأحكام خصمًا يصل إلى 0.20% على معدل الربح المطبق على التمويلات الجديدة (التمويل الشخصي، تمويل السيارات، أو التمويل العقاري).
  - يطبق الخصم في الحالات التي يحصل فيها الزبون على تمويل جديد أو تمويل إضافي، شريطة أن يكون معدل الربح للتمويل القائم أقل من معدل الربح المعلن لدى المروج في وقت التمويل الإضافي.
  - ولتفادي أي لبس، لا يتم تطبيق الخصم لتخفيض أو تعديل نسبة الربح لأي تمويل قائم أو أي تمويل إضافي إذا كانت نسبة ربح التمويل القائم مساوية أو أعلى من نسبة الربح السائد في حينه لدى المروج في وقت التقدم بطلب التمويل.
  - سيتم تطبيق الخصم فقط على معدل الربح السائد في حينه والمعمول به لدى المروج في وقت طلب التمويل ولن يستفيد الزبون من الخصم بالتوازي مع أي عروض ترويجية أو تسعير تفضيلي أو أسعار خاصة أو أي أسعار منخفضة لقنوات ترويجية أخرى تابعة للمروج.
  - سيتم إخطار الفائزين عبر الهاتف، أو البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية القصيرة، أو أي طريقة مناسبة حسب تقدير المروج، وذلك خلال مدة لا تتجاوز عشرين (20) يوم عمل من تاريخ استخراج البيانات المطبقة.
  - الخصم صالح لمدة خمسة عشر (15) يوما من تاريخ إشعار الزبون باستحقاق الخصم.
- 5) لن يكون المروج مسؤولاً عن أي تأخير في إكمال معاملة لأي سبب لم يكن المروج موجه أو خارج عن سيطرته مما قد يؤثر على مشاركة الزبون في الحملة الترويجية أو استفادته من الخصم.
- 6) يحق للمروج حفظ بيانات الزبون وتحويلها إلى شركائه التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها ومعالجة البيانات بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة/الجوائز بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم الفائز وصورته في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
- 7) لا يتحمل المروج أية مسؤولية بأي شكل من الأشكال بسبب فرض أية قوانين أو لوائح صادرة من أي جهة حكومية أو غير حكومية فيودا حقيقية أو محتملة تمنع أو تؤثر على استلام الفائزين جوائزهم تحت الحملة الترويجية.
- 8) لا يحق لأي زبون الفوز في الحملة الترويجية في الحالات الآتية ("حالات عدم التأهل"):
  - إذا كانت حسابات الزبون و/أو تمويلاته مع المروج في حالة غير مرضية للبنك و/أو في حالة تخلف عن السداد؛
  - إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ و/أو
  - إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه المسجل لدى المروج أو/أو خدمة أو/أو أي تسهيلات بنكية مقدمة من قبل المروج.



- (9) لا يحق لموظفي المروج أو مديريه أو أفراد عائلاتهم (الزوج/الزوجة، الأبناء من الدرجة الأولى، الوالدين) المشاركة في الحملة الترويجية. كما لا يحق كذلك للأفراد اللذين تتم استعارتهم من مزودي خدمة خارجيين أو تكليفهم منه لتزويد المروج بخدمات وظيفية معينة (على النحو الذي يحدده المروج بناءً على تقديره الخاص) المشاركة في الحملة الترويجية.
- (10) تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية، وفي حالة التعارض تكون مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، كما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
- (11) بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروج وأي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة على الحملة الترويجية والاتفاقيات الخاصة بالتمويلات والشروط والأحكام الخاص بالبطاقات الائتمانية والشروط والأحكام الخاصة ببرنامج دانات، والتي تشكل مجموعها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
- (12) يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق، القيام بتعديل أو إلغاء هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة، ويلتزم المروج بموجبه إشعار الزبائن عن أي تعديل أو تعديلات على شروط وجوائز الحملة الترويجية أو إلغائها، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.
- (13) تسود النسخة العربية من هذه الشروط والأحكام في حال وجود أي تعارض أو اختلاف في التفسير بينها وبين النسخة الإنجليزية.



## 2026 Financing "Everybody is a Winner" Campaign Terms & Conditions

- 1) This promotional campaign is exclusive to new and existing Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**") Individual Retail Banking clients (the "**Promotional Campaign**").
- 2) The Promotional Campaign shall commence on 1 April 2026 up to and until 31 May 2026 (the "**Promotional Period**").
- 3) To be eligible to win in this Promotional Campaign, clients must ensure that they meet, or have met, all the following conditions on any of the applicable data extraction dates on which prize eligibility is based, being 31 March 2026 and 30 April 2026 ("**Extraction Date(s)**"):
  - a) Hold an active:
    - Personal Finance; and/or
    - Auto Finance; and/or
    - Property Finance facility (including Social Housing programs).hereinafter referred to as (the "**Financing(s)**").
  - b) Maintain a minimum balance that is equivalent to at least 1 ticket in a Danat or Danat Plus account for the entire eligibility period of the applicable month under the Danat promotional campaign.
  - c) Hold an active credit card issued by the Promoter at the relevant Extraction Date.
  - d) The non-closure of the client's Financing, Danat or Danat plus account or credit card on or before the applicable Extraction Date.
- 4) The Promoter shall offer all clients who meet the eligibility criteria set out in Clause 3 of these terms and conditions, a discount of up to 0.20% on the applicable profit rate for new Personal Finance, Auto Finance, or Property Finance facilities.
  - o The discount may be applied in cases where the customer avails a new Financing, including a top-up on an existing Financing facility, provided that the profit rate of the existing facility is lower than the Promoter's prevailing standard profit rate at the time of granting the new top-up financing.
  - o For the avoidance of doubt, the discount shall not be applied to reduce or amend the profit rate of any existing Financing facility, including any top-up Financing, where the profit rate of the existing facility is equal to or higher than the Promoter's prevailing standard profit rate at the time of booking.
  - o The discount shall be applied solely to the Promoter's prevailing standard profit rate at the time of booking and shall not be applicable to be used in parallel with any other promotional offers, preferential pricing, special rates or any other promoter channels that offer lower rates.
  - o Winners will be notified by telephone, electronic mail, SMS or any acceptable method seen by the Promoter, within twenty (20) days from the applicable Extraction Date.
  - o Discount will be valid for fifteen (15) days from the date of the notification.
- 5) The Promoter shall not be held liable for any late booking or late issuance Financings for reasons not attributable to or beyond the control of the Promoter which might affect the participation or availing the discount under the Promotional Campaign.
- 6) The Promoter shall have the right to store, transfer and process the client's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside the Kingdom of Bahrain.
- 7) The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.
- 8) A client shall not be eligible to win in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
  - a) The client accounts and/or Financings with the Promoter are not satisfactory and / or are in default; and/or
  - b) the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter; and/or



- c) the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter
- 9) The Promoter's employees, directors and their immediate family members (spouses, 1st degree descendants and parents) along with the outsourced resources assigned or seconded by external third party service providers to provide the Promoter with certain functional services (as determined by the Promoter based on its sole discretion) are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
- 10) The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
- 11) In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard account opening terms and conditions, Financing agreements and credit card terms and conditions, Danat account terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
- 12) The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent and shall notify clients of any amendment(s) to the Promotional Campaign's terms and prizes or its cancellation, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's decision regarding the same shall be final and binding.
- 13) In case of discrepancy between the Arabic and English version of these Terms and Conditions, the Arabic version shall prevail.