

الحملة الترويجية لكأس العالم لكرة القدم فيفا 2026™ ببطاقات بنك السلام الشروط والأحكام

- (1) تقتصر هذه الحملة الترويجية على جميع زبائن بنك السلام ش.م.ب. (يشار إليه بـ "المروج"). من الأمداد الذين يحملون بطاقات بنك السلام (الغير مقيدة تحت ملف تعريف زبون خاص بشركته) من فيزا لدفع المسبق وأو بطاقة فيزا الائتمانية من الفئات فيزا البلاتينية، سيخنيتشر، إنفنت و/or إنفنت بريفلوج و/or بطاقة فيزا للصرف الآلي متعددة العملات ("البطاقة / البطاقات")، خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").
- (2) تبدأ الفترة الترويجية اعتباراً من تاريخ 8 ديسمبر 2025 حتى تاريخ 31 يناير 2026 ("الفترة الترويجية").
- (3) سيتم إجراء سحبين منفصلين ضمن هذه الحملة الترويجية، وذلك على النحو التالي:
- سحب لحضور مباراة نهائي كأس العالم فيفا 2026 ("سحب المباراة النهائية")؛
 - سحب لحضور مباراة نصف نهائي كأس العالم فيفا 2026 ("سحب مباراة النصف النهائي").
- (4) سيكون الزبائن الذين يبلغ إجمالي قيمة إنفاقهم باستخدام بطاقتهم خلال الفترة الترويجية ما بين 1,000 دينار بحريني و 1,999.999 دينار بحريني (أو ما يعادلها بأي عملية أخرى) مؤهلين لدخول سحب مباراة النصف النهائي. بينما سيكون الزبائن الذين يبلغ إجمالي قيمة إنفاقهم باستخدام بطاقتهم خلال الفترة الترويجية 2,000 دينار بحريني (أو ما يعادلها بأي عملية أخرى) أو أكثر مؤهلين لدخول سحب المباراة النهائية.
- (5) شريطة أن يستوفى الزبون معايير الأهلية للدخول في سحب المباراة النهائية أو سحب مباراة النصف النهائي وفقاً لهذه الشروط والأحكام، فسيتم منح الزبون تذكرة سحب واحدة (1) عن كل معاملة محلية بقيمة لا تقل عن 1 د.ب. أو أكثر يتم تنفيذها محلياً باستخدام بطاقات بنك السلام فيزا لدفع المسبق، وأو بطاقة فيزا الائتمانية من الفئات البلاتينية، سيخنيتشر، إنفنت و/or إنفنت بريفلوج، بينما سيتم منح الزبون تذكرة سحب (2) عن كل معاملة دولية بقيمة لا تقل عن 10 د.ب. أو أكثر (أو ما يعادلها بأي عملية أخرى) يتم تنفيذها باستخدام بطاقات بنك السلام فيزا لدفع المسبق، وأو بطاقة فيزا الائتمانية من الفئات البلاتينية، سيخنيتشر، إنفنت و/or إنفنت بريفلوج و/or حاملي بطاقة فيزا للصرف الآلي متعددة العملات.
- (6) ستكون هناك جائزتين (2) في الحملة الترويجية والتي يتم توزيعها وفقاً للجدول الآتي:

نوع السحب	عدد الفائزين	الجائزة	مبلغ الأهلية الإجمالي	فترة الأهلية
سحب مباراة النصف النهائي	1	رحلة مدفوعة التكاليف لشخصين لحضور مباراة النصف النهائي لكأس العالم فيفا 2026، على لا تتجاوز قيمتها 60,000 دولار أمريكي	1000 د.ب - 1999.999 د.ب	فترة الأهلية: 2025/12/8 - 2025/1/31 تاريخ السحب: 2026/2/4.
سحب المباراة النهائية	1	رحلة مدفوعة التكاليف لشخصين لحضور المباراة النهائية لكأس العالم فيفا 2026، على لا تتجاوز قيمتها 75,000 دولار أمريكي	2000 د.ب - د.أو أكثر	

- (7) سوف يتم تحديد معاملات البطاقة المؤهلة تحت الحملة الترويجية التي أجرتها زبائن المروج باستخدام بطاقاتهم بناءً على الإنفاق المحلي أو الدولي باستثناء المعاملات التي تتم لصالح الهيئات الحكومية والمعرفة برموز التاجر (9399, 9311, 9223, 9211).
- (8) سيتم تحديد المعاملات المحلية التي يقوم بها زبائن المروج بناءً على المعاملات التي تتم بالدينار البحريني . في حين سيتم تحديد معاملات البطاقات الدولية التي يقوم بها زبائن المروج بناءً على المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية غير الدينار البحريني.
- (9) يحق لكل مشارك الفوز بجائزة واحدة (1) فقط خلال الفترة الترويجية.
- (10) سيتم استبعاد الفائز في حملة معرض الجوادر العربية - كأس العالم فيفا 2026 من الفوز في هذه الحملة الترويجية.
- (11) سيعلن المروج عن أسماء الفائزين في خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ السحب المحدد في الجدول الوارد تحت البند رقم 6 ("تاريخ الإعلان").
- (12) سوف يتم تحديد المعاملات المؤهلة تحت الحملة الترويجية بتاريخ القيد. ولا يتحمل المروج أي مسؤولية لأي تأخير في القيد مهما كان السبب الذي قد يؤثر على المشاركة في الحملة الترويجية.
- (13) سيتم إجراء السحب تحت إشراف مدققي المروج الداخليين والخارجيين ووزارة الصناعة والتجارة ("الوزارة") لضمان إجراء السحب بحيادية. سيقوم المروج بإخطار الفائزين فور استلام موافقات وزارة الصناعة والتجارة الالزامية وسيتم نشر قائمة بأسماء الفائزين على الموقع الإلكتروني للمروج أو أي قنوات أخرى متوفرة وستكون هذه القائمة نهائية وملزمة.

- (14) تشمل باقة الجوائز لكل سحب على ما يلي
- .i. إقامة في فندق أربع نجوم لمدة 4 ليالٍ لشخصين؛
 - .ii. تذاكر لمباراة النهائي أو النصف النهائي (كما يقتضي الحال) لكأس العالم فيفا 2026 لشخصين؛
 - .iii. تذاكر طيران ذهاباً وإياباً على الدرجة الاقتصادية لشخصين؛
 - .iv. منتج فيزا مُسبق الدفع واحد بقيمة 600 دولار أمريكي؛
 - .v. التنقل من/إلى المطار (عبر حافلة النقل الكبيرة)؛
 - .vi. إفطار يومي 99 جبات خفيفة متوفرة في الفندق؛
 - .vii. المواصلات من/إلى الفعاليات المدرجة (عبر حافلة النقل الكبيرة)؛
 - .viii. هدايا / وسائل راحة؛
 - .ix. نشاط / تجربة ثقافية؛
 - .x. صالة VISA EVERYWHERE في الفندق؛
 - .xi. فريق دعم من موظفي الفعاليات، والخدمات الطبية، والأمن التابعين لفيرا.
- (15) الفائز بجائزة الرحلة المدفوعة مسؤول عن الحصول على أي موافقات، أو تأشيرات سفر أو وجبات إضافية أو نفقات فندقية أو تصاريح مطلوبة للاستفادة من الجائزة. تخضع تفاصيل جائزة الرحلة المدفوعة لقواعد وسياسات فيزا وفيفا. لا يجوز تحويل رحلة الجائزة المدفوعة إلى جائزة نقدية.
- (16) يتبع على الفائز تزويد المروج بجميع التفاصيل الشخصية المطلوبة (بما في ذلك الاسم الكامل، معلومات جواز السفر، وأي معلومات أخرى تطلب بشكل معقول) لكل من الفائز والشخص الذي سيرافقه في الرحلة، وذلك خلال 14 أيام من تاريخ الإعلان. ويعد عدم قيام الفائز بتقديم التفاصيل المطلوبة خلال هذه المدة الزمنية تنازلًا منه عن حقه في الجائزة.
- (17) لا يحق لموظفي المروج ومدراء المشاركين في الحملة الترويجية.
- (18) يحق للمروج حفظ معلومات الزبون وتحويلها إلى شركاته التابعة وأو أطراف ثالثة مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين وب مجرد قبول الجائزة (الجوائز) بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائزين في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والم المواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج المملكة البحرين.
- (19) لا يحق لأي زبون الفوز في الحملة الترويجية في الحالات الآتية (**حالات عدم التأهل**):
- .أ. إذا كانت هناك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ وأو
 - .ب. إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/أو أي خدمة أو/أو أي تمويلات بنكية مقدمة من قبل المروج.
- (20) في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل للمروج، بشرط قيامه بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإنه للمروج الحق بالتصري 999 لفترة المنفرد رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.
- (21) بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسرى أيضًا الشروط والأحكام للبطاقات الائتمانية وبطاقات مسبقة الدفع وفتح الحساب لدى المروج، إلى جانب أي مواد ترويجية وأو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل بمجملها جزءًا لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
- (22) يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقادمه المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج وزارة الصناعة والتجارة المتعلقة بهذا الخصوص نهائياً وملزاً.
- (23) تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع أحكام ومبادئ الشرعية الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، كما يخضع أي خلاف لاختصاص القاضي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.

Al Salam Bank FIFA World Cup 2026™ Card Promotional Campaign

Terms and Conditions

- 1) This promotional campaign is exclusive to all Al Salam Bank B.S.C. (referred to as the "**Promoter**") individual clients whose cards are not under a company's Customer Identification File "CIF" and who hold Al Salam Bank Visa prepaid and/or, Visa platinum, signature, infinite and/or infinite privilege credit cards and/or Visa multicurrency debit cards (the "**Card(s)**") during the Promotional Period (the "**Promotional Campaign**").
- 2) The Promotional Period shall commence on 8th December 2025 up to and until 31st January 2026 (the "**Promotional Period**").
- 3) Two separate draws will be conducted under this Promotional Campaign, which are as follows:
 - (a) one draw to attend the FIFA World Cup 2026 Final Match (the "**Final Match Draw**"); and
 - (b) one draw to attend the FIFA World Cup 2026 Semi-Final Match (the "**Semi-Final Match Draw**").
- 4) Clients whose aggregate spending value using their Card(s) during the Promotional Period is BD 1,000 to BD 1,999.999 (or its equivalent in any other currency) shall be eligible to enter the Semi-Final Match Draw, Meanwhile, clients whose aggregate spending value using their Card(s) during the Promotional Period is BD 2,000 (or its equivalent in any other currency) or above shall be eligible to enter the Final Match Draw.
- 5) Provided that a client meets the applicable eligibility criteria to enter the Final Match Draw or Semi-Final Match Draw as set out in these terms and conditions, each and every local transaction of BD 10 made using Al Salam Bank Visa prepaid and/or, Visa platinum, signature, infinite and/or infinite privilege credit cards shall grant the client one (1) draw ticket. While each and every International and/or online transaction using Al Salam Visa prepaid and/or, Visa platinum, signature, infinite and/or infinite privilege credit cards and/or Visa multicurrency debit cards shall grant the client two (2) draw tickets.
- 6) There shall be a total of two (2) prizes across the Promotional Campaign which shall be distributed in accordance with the table below:

Draw Type	No. of Winners	Prize	Aggregate Eligibility Amount	Eligibility Period
Semi-Final Match Draw	1	Paid trip for two people to attend the FIFA World Cup 2026 Semi-Final match, the value of which shall not exceed USD 60,000.	BD 1,000 – BD 1,999.999	Eligibility Period: 8/12/2025 – 31/1/2026 Draw Date: 4/2/2026
Final Match Draw	1	Paid trip for two people to attend the FIFA World Cup 2026 Final match, the value of which shall not exceed USD 75,000.	BD 2,000 and above	

- 7) Card transactions eligible under the Promotional Campaign made by the Promoter's clients will be determined based on local, international spends made excluding transactions made to the Government MCC (9211, 9222, 9223, 9311, 9399).
- 8) Local transactions made by the Promoter's clients will be determined based on transactions made in Bahraini Dinars (BHD) currency. While international and/or online transactions made by the Promoter's clients will be determined based on transactions made in any foreign currency other than Bahraini Dinars (BHD).
- 9) Each participant is eligible to win a maximum One (1) prize during the Promotional Period.
- 10) The winner from the Jewelry Arbia - FIFA World Cup 2026 Campaign, will not be eligible to win in this Promotional Campaign.
- 11) The winners will be announced by the Promoter within a maximum of ten (10) business days from the draw date identified in the table under clause 6 ("**Announcement Date**").
- 12) Card transactions eligible under the Promotional Campaign will be determined by the posting date and the Promoter shall not be held liable for any late posting for whatsoever reason which might affect the participation under the Promotional Campaign.
- 13) The draw will be held under the supervision of the Promoter's internal and external auditors and the Ministry of Industry and Commerce ("**MOIC**") to ensure that the draw is conducted in an unencumbered manner. The winner shall be notified by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals. The winners list will be posted on the Promoter's website and/or any available channel, which shall be final and binding.

- 14) The prize package for each draw will include the following:
 - (i) 4 nights, four star hotel accommodation for two persons;
 - (ii) FIFA World Cup 2026 Final Match / Semi-Final Match (as applicable) tickets for two persons;
 - (iii) Economy Class return flight tickets for two persons;
 - (iv) One Visa Prepaid Product - \$600 USD value;
 - (v) Airport/Transfers (via Motorcoach);
 - (vi) Daily Breakfast and light snacks available at hotel;
 - (vii) Transportation to/from scheduled events (via Motorcoach);
 - (viii) Gifts / Amenities;
 - (ix) Activity/Cultural Experience;
 - (x) Visa Everywhere Lounge at hotel; and
 - (xi) Visa event, medical and security support staff.
- 15) The winner of the Prize is responsible for obtaining any required consents, travel visas, extra meals, Hotel incidentals or permits to benefit from the prize. The particulars of the Prize is subject to Visa's and FIFA's prevailing rules and policies. The Paid Prize may not be converted into a cash prize.
- 16) The winner must provide the Promoter with all requested personal details (including full name, passport information, and any other information reasonably required) for both the winner and the individual who will accompany the winner on the prize trip, within 10 days from the Announcement Date. Failure by the winner to submit the required details within this timeframe will result in the winner being deemed to have forfeited the prize.
- 17) The Promoter's employees and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
- 18) The Promoter shall have the right to store, transfer and process the client's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign the Promoter shall have the right to use the winners' names and photographs in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or out of the Kingdom of Bahrain.
- 19) A client shall not be eligible to win in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
 1. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter and the client; and/or
 2. the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
- 20) Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
- 21) In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard prepaid/credit card/account opening terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
- 22) The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, and thereafter informing its clients of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's regarding the same shall be final and binding.
- 23) The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.