



حملة احتفل بعامك العشرين

الشروط والأحكام

- 1) حملة احتفل بعامك العشرين (ويُشار إليها بـ "الحملة") من قبل بنك السلام ش.م.ب. (ويُشار إليه بـ "المروج") متاحة لجميع الزبائن الأفراد الذين أنتموا أو سيقمّون سن العشرين (20) عامًا خلال سنة 2026، والذين يريدون رغبتهم في المشاركة في الحملة خلال الفترة الترويجية (ويُشار إليهم بـ "المشارك/المشاركين").
- 2) تبدأ الحملة بتاريخ 1 فبراير 2026 وتستمر حتى تاريخ 31 ديسمبر 2026 ("الفترة الترويجية").
- 3) يشترط للتأهل للمشاركة في الحملة على ما يلي
 - أ. يجب على المشاركين تحميل وإتمام عملية التسجيل في تطبيق بنك السلام للهاتف المحمول ("التطبيق").
 - ب. يجب أن يكون المشاركون قد بلغوا سن العشرين (20) عامًا خلال سنة 2026.
 - ت. يجب على المشاركين لعب اللعبة المتاحة عبر التطبيق، والتي ستقوم تلقائيًا بمنح المشارك جائزة عشوائية.
- 4) يُسمح لكل مشارك بالمشاركة مرة واحدة فقط في الحملة خلال الفترة الترويجية.
- 5) لغايات التوضيح وتفاذي أي لبس:
 - يكون الزبائن الذين بلغوا سن العشرين (20) عامًا قبل 1 فبراير 2026 مؤهلين للمشاركة في أي وقت خلال الفترة الترويجية؛ و
 - يكون الزبائن الذين سيبلغون سن العشرين (20) عامًا في أو بعد 1 فبراير 2026 مؤهلين للمشاركة فقط اعتبارًا من تاريخ بلوغهم سن العشرين (20) عامًا.
- 6) يفوز كل مشارك بجائزة واحدة (1) فقط يتم اختيارها بشكل عشوائي من بين الجوائز الموضحة في الجدول أدناه:

اسم الجائزة	نوع الجائزة
iPhone 17 Pro	جائزة عينية
Lenovo Notebook IDEAPAD SLIM 3 I3	
Apple Watch Series 11	
200 د.ب. (مئتا دينار بحريني)	جوائز نقدية
100 د.ب. (مائة دينار بحريني)	
50 د.ب. (خمسون دينار بحريني)	
20 د.ب. (عشرون دينار بحريني)	
10 د.ب. (عشرة دينار بحريني)	
5 د.ب. (خمسة دينار بحريني)	

- 7) سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في حساب التوفير الخاص بالمشارك لدى المروج كخيار أول. وفي حال عدم امتلاك المشارك لحساب توفير، يتم إيداع الجائزة النقدية في حساب دانات الخاص به، وإذا لم يكن لدى المشارك حساب دانات، يتم إيداع الجائزة النقدية في حساب دانات بلس. وفي حال عدم امتلاك المشارك لأي من الحسابات المذكورة أعلاه، يجوز للمروج منح الجائزة النقدية بأي وسيلة أخرى يراها مناسبة.
- 8) يحق لكل مشارك الفوز بحد أقصى جائزة واحدة (1) خلال الحملة.
- 9) يوافق المشارك ويقر بأنه يحق للمروج حفظ معلومات المشارك وتحويلها إلى شركائه التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة/الجوائز بموجب الحملة، فإنه يوافق المشارك ويقر بحق المروج باستخدام اسم وصورة المشارك/المشاركين في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
- 10) للجوائز النقدية، يعتبر الفائز غير مؤهل وسيتم إلغاء الجائزة في حال عدم قيامه بفتح حساب لدى المروج وذلك خلال ستة أشهر من تاريخ الفوز.
- 11) للجوائز العينية يعتبر الفائز غير مؤهل وسيتم إلغاء الجائزة في حال عدم استلام الجائزة من المروج وذلك خلال ستة أشهر من تاريخ الفوز.
- 12) قبل استلام الجائزة العينية، يجب على الفائزين تقديم إثبات الهوية كما يطلبه المروج للتحقق من أهليتهم.
- 13) الجوائز العينية غير قابلة للتحويل أو الاستبدال، ولا يمكن استبدالها بالنقد.
- 14) يقبل الجائزة العينية لا يتحمل المروج أي مسؤولية عن أي مشاكل تتعلق بالعيوب أو الضمان.



- (15) لا يتحمل المروج أية مسؤولية بسبب فرض أي قوانين أو قرارات أو قيود صادرة من أية جهة حكومية أو غير حكومية أو جهة مختصة ذات علاقة بعدم استلام الفائزين للجوائز المدرجة تحت الحملة.
- (16) لا يحق للزبون الفوز في الحملة في الحالات التالية ("حالات عدم التأهل"):
أ. إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ أو
ب. إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/أو خدمة أو/أو تمويلات بنكية مقدمة من قبل المروج.
- (17) في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل فإن المروج يمتلك الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة لرفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة.
- (18) لا يحق لموظفي المروج أو مدراءه أو أفراد عائلاتهم (الزوج/الزوجة، الأبناء من الدرجة الأولى، الوالدين) بالإضافة إلى الأفراد اللذين يتم إعارتهم أو تكليفهم من قبل مزودي خدمة خارجيين لتزويد المروج بخدمات معينة (على النحو الذي يحدده المروج بناءً على تقديره الخاص) الفوز في الحملة.
- (19) تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة التعارض تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
- (20) يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. ويعد قرار المروج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.
- (21) بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروج وشروط وأحكام الحساب، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات صلة، والتي تشكل كلها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
- (22) سيتم دفع قيمة الجوائز من ميزانية المروج وليس من حساب أرباح الاستثمار المعني بأصحاب الحسابات.



Turning 20 Campaign Terms & Conditions

- 1) The Turning 20 Campaign (the **"Campaign"**) by Al Salam Bank B.S.C. (the **"Promoter"**) is open to all individual clients who turn or have turned twenty (20) years of age during the year 2026 and who express their interest in participating in the campaign during the Promotional Period (the **"Participant(s)"**).
- 2) The Campaign shall commence on 01 February 2026 up to and until 31 December 2026 (the **"Promotional Period"**).
- 3) Eligibility to participate in the Campaign will be subject to the following:
 - a) Participants will be required to download and register in Al Salam Bank mobile application (the **"Application"**);
 - b) Participants must have attained the age of twenty (20) years in 2026;
 - c) Participants playing the game in the Application which will automatically award a random prize to the Participant.
- 4) Participants are only allowed to participate once in the Campaign. during the Promotional Period.
- 5) For the avoidance of doubt:
 - clients who turned twenty (20) years of age prior to 1 February 2026 shall be eligible to participate at any time during the Promotional Period; and
 - clients who turn twenty (20) years of age on or after 1 February 2026 shall only become eligible to participate from the date on which they attain the age of twenty (20) years.
- 6) Each Participant shall win (1) one prize of the prizes outlined in the table below on a random basis:

Type of Prize	Prize Name
Physical Prize	iPhone 17 Pro
	Lenovo Notebook IDEAPAD SLIM 3 I3
	Apple Watch Series 11
Cash	BHD 200 (Two hundred Dinars only)
	BHD 100 (One hundred Dinars only)
	BHD 50 (Fifty Dinars only)
	BHD 20 (Twenty Dinars only)
	BHD 10 (Ten Dinars only)
	BHD 5 (Five Dinars only)

- 7) The Promoter shall credit all cash prizes to the Participant's Saving Account held with the Promoter as a first option. Where the Participant does not hold a Savings Account, the cash prize shall be credited to the Participant's Danat Account, and if the Participant does not hold a Danat Account, to the Participant's Danat Plus Account. Otherwise, the cash prize may be awarded through any method as deemed appropriate by the Promoter.
- 8) Each Participant may only win a maximum of one (1) prize during the Campaign.
- 9) The Participant hereby freely consents to and acknowledges that the Promoter shall have the right to store, transfer and process the Participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Campaign, the Participant acknowledges and agrees that the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside Bahrain.
- 10) For the cash prizes, a winner will be considered disqualified and the prize will be cancelled if he fails to open an account with the Promoter within six months from the winning date.
- 11) For the physical prizes, a winner will be considered disqualified and the prize will be cancelled if he fails to collect the prize from the Promoter



within six months from the winning date.

- 12) Before collecting the physical prize, winners must provide proof of identity as required by the Promoter to verify their eligibility.
- 13) The physical prizes are non-transferable, non-exchangeable, and may not be substituted for cash.
- 14) By accepting the physical prize, the Promoter is not held responsible for any issues related to defects or warranty issues.
- 15) The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Campaign.
- 16) A client shall not be eligible to win in the Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
 1. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter and the client; or
 2. the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
- 17) the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Campaign in the event of an Ineligibility Event.
- 18) The Promoter's employees, directors and their immediate family members (spouses, 1st degree descendants and parents) along with the outsourced resources assigned or seconded by external third party service providers to provide the Promoter with certain functional services (as determined by the Promoter based on its sole discretion) are not eligible to participate in the Campaign.
- 19) The terms and conditions of this Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
- 20) The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions and thereafter informing its customers of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter decision regarding the same shall be final and binding.
- 21) In addition to this Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard account opening terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
- 22) The prizes are paid from the Promoter's budget not from the profit of account holders investment pool.