



شروط وأحكام الحملة الترويجية لحساب وكالة

1. إن هذه الحملة الترويجية حصرية لعملاء القطاع المصرفي للأفراد ("العملاء") في بنك السلام ش.م.ب. ("المروج")، اللذين يتقدمون لفتح معاملة وكالة خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").
2. ستبدأ الحملة الترويجية في بتاريخ 22 مايو 2023، وتستمر لغاية 20 يوليو 2023 ("الفترة الترويجية").
3. يشترط للتأهل للمشاركة في الحملة الترويجية استفادة العملاء من رمز قسيمة خاص يقدمه البنك، ليتم استخدامه وإدخاله من خلال تطبيق الهاتف المحمول الخاص بالمروج.
4. رمز القسيمة سيؤهل العملاء الذين يودعون أي مبلغ لا يقل عن 500 د.ب (خمسمائة دينار بحريني) ولا يتجاوز مليون د.ب (مليون دينار بحريني)، لمدة سنة واحدة فقط ("المعيار") لإمكانية الحصول على معدل ربح متوقع بواقع 5.25% سنوياً. العملاء الذين يختارون إيداع أي مبلغ لمدة مخالفة للمعيار، لا يمكنهم الاستفادة من معدل الربح المتوقع المذكور في هذا البند، بل سيكونون خاضعين إلى شروط وأحكام اتفاقية حساب الوكالة الخاصة بالمروج.
5. العملاء الذين لا يستخدمون رمز القسيمة، لن يحق لهم الاستفادة من معدل الربح المتوقع المحدد في هذه الحملة الترويجية، وبدلاً من ذلك سيتم تطبيق المعدل السائد.
6. سيدخل العميل الذي يستخدم رمز القسيمة في سحب للفوز بمبلغ ربحه بحد أقصى 5,000 دينار بحريني، كما هو موضح أدناه:

تاريخ السحب	فترة التأهيل	عدد الفائزين	الجائزة
8 أكتوبر 2023	22 مايو 2023 – 20 يوليو 2023	فائز واحد	مبلغ يعادل مبلغ الربح المتوقع للوكالة الفائزة وفي جميع الأحوال مبلغ لا يتجاوز 5000 د.ب

7. كل حساب وكالة جديد يخول العميل الدخول في سحب واحد (1).
8. لا يمكن للعملاء تطبيق رمز القسيمة على معاملات الوكالة الحالية. لا يجوز تطبيق رمز القسيمة إلا على معاملات الوكالة الجديدة التي تقع ضمن المعايير.
9. سيتم الاتصال بالفائزين بالجوائز عبر الهاتف، أو البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية القصيرة SMS خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ السحب.



10. سيقوم المروج بإيداع الجائزة النقدية في الحساب المصرفي للفائز لدى المروج أو بأي طريقة أخرى يراها المروج مناسبة.
11. يحق للمروج حفظ معلومات الفائز وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين، وبمجرد قبول الجائزة بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائز في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
12. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
13. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروج، وشروط وأحكام حساب الوكالة إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
14. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو سحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. يعد قرار المروج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.
15. موظفو المروج ومديروه غير مؤهلين للدخول في السحب.

"Wakala Account" Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to all retail banking customers (the "**Customers**") of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**"), who enters into a new Wakala transaction during the promotional period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Campaign shall commence on 22nd May 2023, until 20th July 2023 (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be based on the Promoter's customers redeeming a special coupon code provided by the Bank, to be used and redeemed through the Promoter's mobile application.
4. The coupon code will allow the Customers who deposit any amount not less than BD500 (Five Hundred Bahraini Dinars) and not exceeding BD1 million (One Million Bahraini Dinars), for a fixed tenure of 1 year (the "**Criteria**"), which will entitle customer to gain an expected profit return at the rate of 5.25% per annum. Customers applying for any amount/tenor contrary to what has been specified in the Criteria, will not be entitled to benefit from the expected profit rate specified in this clause, instead the prevailing rate of the Wakala account will apply.
5. Customers not using the coupon code, will not be entitled to benefit from the expected profit rate specified in this Promotional Campaign, instead prevailing rate will apply.
6. Customer who utilizes the coupon code will enter a raffle draw to win their expected profit amount subject to a cap of BD5,000, as shown below:

Draw Date	Eligibility Period	Number of Winners	Prize
8 th October, 2023	22 nd May – 20 th July	1 winner	An amount equivalent to their winning wakala expected profit amount and in all cases not exceeding BD5,000 (Five Thousand Bahraini Dinars).

7. Each and every new Wakala account shall entitle the customer to one (1) draw entry.
8. Customers cannot apply the coupon code to their existing Wakala transactions. The coupon code may only be applied to new Wakala transactions that fall within the Criteria.

9. The prize winner will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the draw date.
10. The Promoter shall credit the cash prizes to the winner's bank account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter.
11. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside Bahrain.
12. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain without violating the principles of Islamic Shari'a and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
13. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard account opening terms and conditions, and the Wakala Account Agreement terms and conditions in addition to any relevant terms and conditions shall continue to apply.
14. The Promoter may at any time in its sole discretion modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the Ministry of Industry and Commerce's consent, without any liability on the Promoter's part. The Promoter's decision regarding the same shall be final and binding.
15. The promoter's employees, and directors are not eligible to enter the draw.