



## شروط وأحكام الحملة الترويجية لحساب وكالة

1. إن هذه الحملة الترويجية حصرياً لزبائن القطاع المصرفي للأفراد في بنك السلام ش.م.ب. ("المروج")، اللذين يقومون بفتح حساب وكالة خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").
2. ستبدأ الحملة الترويجية في بتاريخ 25 فبراير 2024، وتستمر لغاية 30 مايو 2024 ("الفترة الترويجية").
3. يشترط للتأهل للمشاركة في الحملة الترويجية على قيام زبائن المروج بفتح حساب وكالة جديد رقمياً، من خلال تطبيق الهاتف المحمول الخاص بالمروج وإيداع مبلغ لا يقل عن 500 د.ب (خمسة مائة دينار بحريني)، خلال الفترة الترويجية.
4. سيدخل الزبائن اللذين يستوفون شروط الأهلية المنصوص عليها في هذه الشروط والأحكام في السحب للفوز بمبلغ يعادل مبلغ الربح المتوقع لحساب الوكالة الفائز وبعده أقصى مبلغ وقدره 2,500 د.ب (الفان وخمسة مائة دينار بحريني فقط)، كما هو موضح أدناه:

تاريخ السحب	فترة الأهلية	عدد الفائزين	الجائزة
11 يوليو 2024	25 فبراير 2024 – 30 مايو 2024	6 فائزين	مبلغ يعادل مبلغ الربح المتوقع للوكالة الفائزة وفي جميع الأحوال مبلغ لا يتجاوز 2,500 د.ب ألفان وخمسة مائة دينار بحريني فقط.

5. كل حساب وكالة جديد سيمنح الزبون فرصة واحدة (1) للدخول في السحب.
6. سيتم الاتصال بالفائزين بالجوائز عبر الهاتف، أو البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية القصيرة SMS خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ السحب.
7. سيقوم المروج بإيداع الجائزة النقدية في الحساب المصرفي للفائز لدى المروج أو بأي طريقة أخرى يراها المروج مناسبة. إذا لم يعد حساب الفائز موجوداً ولم يتم المطالبة بالجائزة بعد مرور ستة (6) أشهر من تاريخ إجراء السحب، سيتم تحويل الجائزة إلى وزارة الصناعة والتجارة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفق القوانين السارية.



8. يحق للمروج حفظ معلومات الفائز وتحويلها إلى شركائه التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائز في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين .
9. سيتم إجراء السحب تحت إشراف مدققي المروج الداخليين والخارجيين وممثل من وزارة الصناعة والتجارة لضمان إجراء السحب بحيادية. وسيقوم المروج بإخطار الفائزين بالسحب فور استلام موافقات وزارة الصناعة والتجارة والتي سيتم نشرها على الموقع الإلكتروني للمروج أو أي قنوات أخرى متوفرة والتي ستكون نهائية وملزمة.
10. لا يتحمل المروج أية مسؤولية بسبب فرض أي قوانين، أو قرارات، أو قيود صادرة من أي جهة حكومية أو غير حكومية أو جهة مختصة ذات علاقة بعدم استلام الفائزين للجوائز النقدية المدرجة تحت الحملة الترويجية .
11. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
12. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروج، وشروط وأحكام اتفاقية وديعة السلام للاستثمار بالوكالة إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
13. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. يعد قرار المروج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.
14. موظفو المروج ومديروه غير مؤهلين للمشاركة في هذه الحملة الترويجية.

**“Wakala Account” Promotional Campaign Terms and Conditions**

1. This promotional campaign is exclusive to all retail banking clients of Al Salam Bank B.S.C. (the “**Promoter**”), who open a new Wakala account during the promotional period (the “**Promotional Campaign**”).
2. The Promotional Campaign shall commence on 25<sup>th</sup> February 2024, until 30<sup>th</sup> May 2024 (the “**Promotional Period**”).
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be based on the Promoter’s clients opening a new wakala account digitally, through the Promoter’s mobile application, during the Promotional Period and depositing an amount not less than BD 500 (Five Hundred Bahraini Dinars).
4. Clients who meet the eligibility criteria set out in these terms and conditions will enter a raffle draw to win an amount equivalent to their winning wakala account expected profit amount subject to a cap of BD2,500 (Two Thousand Five Hundred Bahraini Dinars only), as shown below:

Draw Date	Eligibility Period	Number of Winners	Prize
11 July 2024	25 February 2024 – 30 May 2024	6 winners	An amount equivalent to their winning wakala expected profit amount subject to a cap of BD2,500 (Two Thousand Five Hundred Bahraini Dinars only).

5. Each and every new wakala account shall entitle the client to one (1) draw entry.
6. The prize winner will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the draw date.

7. The Promoter shall credit the cash prizes to the winner's bank account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter. If the winner's account, no longer exists with the Promoter and the prize is not claimed after a period of six (6) months from the draw date it shall be transferred to the Ministry of Industry, Commerce ("**MOIC**") for their further actions in accordance with the applicable laws
8. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside Bahrain.
9. The draw shall be held under the supervision of the Promoter's internal and external auditors, and a representative of the MOIC to ensure that the prize draw is conducted in an unencumbered manner. The prize draw winners shall be declared by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals, which will be posted on the Promoter's website, or other available channels and shall be final and binding.
10. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.
11. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain without violating the principles of Islamic Shari'a and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.

12. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard account opening terms and conditions, and Al Salam Wakala Deposit Agreement terms and conditions in addition to any relevant terms and conditions shall continue to apply.
13. The Promoter may at any time in its sole discretion modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, without any liability on the Promoter's part. The Promoter's decision regarding the same shall be final and binding.
14. The promoter's employees, and directors are not eligible to participate in this Promotional Campaign.