

### "Saving Goal" Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new and existing retail banking customers of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**"), who utilizes the saving goal feature available on the Promoter's mobile application (the "**Service**") during the promotional period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Campaign shall commence on the 30<sup>th</sup> of October 2022 up to and until the 31<sup>st</sup> of December 2022 (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be based on the Promoter's customers availing the Service through the mobile application of the Promoter ("**Participant(s)**").
4. Only Participants who have (i) a valid and running saving goal on the draw date; and/or (ii) successfully achieved a saving goal during the Promotional Period, will be eligible to enter the draw. Participants who cancel any goals prior to achieving them will not be eligible to participate in the draw.
5. The Promoter's employees, and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
6. There shall be a total of five (5) winners for this Promotional Campaign, who will instantly win an amount equivalent to their set saving goal, subject to a cap as shown below:

<b>First prize</b>	Capped at BD1,000
<b>Remaining 4 prizes</b>	Capped at BD500 each

7. In case the winner did not specify the target amount; the winner will be eligible for the maximum cap amount of the prize. In the event where the winner has set more than one saving goal, their highest goal amount will be used in order to determine their prize amount, subject to the maximum cap amount list under clause 7 above.
8. The draw date is as follows:

<b>Draw Date</b>	<b>Draw Eligibility Period</b>
12 <sup>th</sup> January 2023	October 30 <sup>th</sup> – December 31 <sup>st</sup> , 2022

9. The draw shall be held under the supervision of a representative of the Ministry of Industry and Commerce ("**MOIC**") to ensure that the prize draw is conducted in an unencumbered manner. The prize draw winners shall be announced by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals which will be posted on the Promoter's website, other available channels and shall be final and binding. The Promoter reserves the right to change the prize draw date in the event that a representative of the MOIC is unable to attend the prize draw.
10. Prize winners will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the draw date.

11. The Promoter shall credit the cash prize to the winner's bank account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter. If the winner's account no longer exists with the Promoter and the prize is not claimed after a period of six (6) months from the draw date it shall be transferred to the MOIC for their disposal in accordance with applicable laws.
12. In case of the death of the prize winner before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death to enable the heirs to provide the Promoter with, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice in the heir's names.
13. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participants' data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in Bahrain or outside.
14. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winner claiming their prize under the Promotional Campaign.
15. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain without violating the principles of Islamic Shari'a and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
16. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard account opening terms and conditions and any relevant terms and conditions shall continue to apply.
17. The Promoter may at any time in its sole discretion modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, without any liability on the Promoter's part. The Promoter's decision regarding the same shall be final and binding.

## شروط وأحكام الحملة الترويجية لخدمه الأهداف

- 1- هذه الحملة الترويجية حصريّة لعملاء الخدمات المصرفية للأفراد الحاليين والجدد لدى بنك السلام ش.م.ب. ("المروج") الذين يستفيدون من خاصية الأهداف المتوفرة على تطبيق الهاتف الخاص بالمروج ("الخدمة") خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").
- 2- تبدأ الحملة الترويجية في 30 أكتوبر 2022 حتى 31 ديسمبر 2022 ("الفترة الترويجية").
- 3- يشترط للتأهل للمشاركة في الحملة الترويجية قيام عملاء المروج باستخدام الخدمة عن طريق تطبيق الهاتف الخاص بالمروج ("المشارك/المشاركين").
- 4- فقط المشاركون (1) اللذين لديهم هدف صالح ومفعّل في تاريخ السحب و/أو (2) اللذين تمكنوا من تحقيق أحد الأهداف خلال الفترة الترويجية، سيكونون مؤهلين لدخول السحب. المشاركون الذين يقومون بإلغاء الهدف قبل تحقيقه لن يكون مؤهلين للمشاركة في السحب.
- 5- موظفو المروج ومديروه غير مؤهلين للمشاركة في الحملة الترويجية.
- 6- سيكون هناك خمسة (5) فائزين في هذه الحملة الترويجية، والذين سيفوزون على الفور بمبلغ يساوي الهدف المحدد من قبلهم، مع مراعاة الحد الأقصى كما هو موضح أدناه:

الفائز الأول	1000 د.ب كحد أقصى
الفائزين الآخرين	500 د.ب كحد أقصى لكل فائز

- 7- في حالة عدم تحديد الفائز لهدف معين فإنه سيحصل على الحد الأقصى لمبلغ الجائزة. في حال كان لدى الفائز أكثر من هدف واحد، سيتم الاعتماد على أعلى هدف لأغراض احتساب قيمة الجائزة، مع مراعاة الحد الأقصى المحدد في البند رقم 7 أعلاه.
- 8- تاريخ السحب هو كالتالي:

تاريخ السحب	الفترة التأهيلية للسحب
12 يناير 2023	30 أكتوبر – 31 ديسمبر 2022

- 9- سيتم إجراء السحب تحت إشراف ممثل من وزارة الصناعة والتجارة ("الوزارة") لضمان إجراء السحب بحيادية. سيتم الإعلان عن الفائزين في السحب على الجوائز من قبل المروج عند استلام الموافقات اللازمة من وزارة الصناعة والتجارة، والتي سيتم نشرها على الموقع الإلكتروني للمروج أو عبر أي قنوات أخرى متوفرة والتي ستكون نهائية وملزمة. يحتفظ المروج بحقه في تغيير تاريخ السحب في حال لم يتمكن ممثل وزارة الصناعة والتجارة من الحضور.
- 10- سيتم الاتصال بالفائزين عبر الهاتف، أو البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية القصيرة SMS خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ السحب.
- 11- سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في الحساب المصرفي للفائز لدى المروج أو بأي طريقة أخرى يراها المروج مناسبة. إذا لم يكن للفائز حساباً لدى المروج ولم تتم المطالبة بالجائزة بعد مرور ستة (6) أشهر من تاريخ إجراء السحب، سيتم تحويل الجائزة إلى وزارة الصناعة والتجارة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفق القوانين السارية.

- 12- في حال وفاة الفائز قبل المطالبة بالجائزة، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم بعض المستندات للمروج وهي على سبيل المثال لا الحصر الفريضة الشرعية، شهادة الوفاة، توكيل (يفوض أي شخص مناسب باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حالة عدم قدرة الورثة على تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل باسم الورثة .
- 13- يحق للمروج حفظ معلومات المشاركين وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة (الجوائز) بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائز في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
- 14- لا تقع على المروج أية مسؤولية بسبب فرض أي قوانين، وقرارات، أو قيود صادرة من أي جهة حكومية أو غير حكومية أو جهة مختصة ذات علاقة بعدم استلام الفائزين للجوائز النقدية أو غير النقدية المدرجة تحت الحملة الترويجية.
- 15- تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي المصري لمحاكم مملكة البحرين.
- 16- بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل كلها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
- 17- يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو إلغاء هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. يعد قرار المروج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.