

“Salary Transfer” Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new and existing individual retail banking customers of Al Salam Bank B.S.C. (the “**Promoter**”), who avail the new service Salary Transfer (the “**Service**”) available on the Promoter’s mobile application (“**Application**”) during the promotional period (the “**Promotional Campaign**”).
2. The Promotional Campaign shall commence on the **15th of February 2023** up to and until the **31st December 2023** (the “**Promotional Period**”).
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be based on the Promoter’s customers requesting for their salary to be transferred to their account held with the Promoter, using the Service through the Promoter’s Application.
4. Should the participant succeed in submitting their salary transfer request to their employer and in fact receive their salary in their account held with the Promoter, during the Promotional Period, they will be eligible to enter the draw.
5. During the Promotional Period there will be two (2) eligibility sub periods as identified in the table under clause seven (7) below (“**Eligibility Sub Period**”). The Promoter will conduct a draw after each Eligibility Sub Period on the dates specified below to select the winners. Each winner will receive a prize of BD250 (Bahraini Dinars Two Hundred and Fifty Only).
6. Each customer who successfully avail the Service and in fact receive their salary from their employer in their account held with the Promoter during the Promotional Period will get one chance to enter the draw for the respective Eligibility Sub Period during which their salary is received.
7. During the Promotional Period, there will be two draw dates, one for each Eligibility Sub Period, which are as follows:

Draw Date	Eligibility Sub Period	Number of Winners	Prize per winner
9 th July 2023	15 th February 2023 – 30 th June 2023	5 winners	BD 250 (Bahraini Dinars Two Hundred and Fifty Only)
7 th January 2024	1 st July 2023 – 31 st December 2023	6 winners	

8. Promoter's Employees and Directors are not eligible to participate in this Promotion.
9. Any client that wins a prize during the Promotional Period will be excluded from entering other draws during the Promotional Period.
10. The Draw shall be held under the supervision of a representative of the Ministry of Industry and Commerce ("**MOIC**") and the Promoter's internal auditors to ensure that the prize draw is conducted in an unencumbered manner. The prize draw winner shall be announced by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals which will be posted on the Promoter's website, other available channels and shall be final and binding. The Promoter reserves the right to change the prize draw dates in the event that a representative of the MOIC is unable to attend the prize draw.
11. Prize winner will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the draw date.
12. The Promoter shall credit the cash prize to the winner's bank account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter. If the winner's account no longer exists with the Promoter and the prize is not claimed after a period of six (6) months from the draw date it shall be transferred to the MOIC for their disposal in accordance with applicable laws.
13. In case of the death of the prize winner before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death to enable the heirs to provide the Promoter with, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice, Islamic Affairs and Waqf in the heir's names.
14. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participants' data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in Bahrain or outside.

15. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winner claiming their prize under the Promotional Campaign.
16. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, a customer shall not be eligible to participate in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
 - a. the customer's accounts and/or facilities with the Promoter are not in good standing and are in default;
 - b. the customer is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter; and
 - c. the customer has committed fraudulent or wrongful acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any facility or service granted by the Promoter.
17. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to refuse the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
18. The Promoter, at any time and at its sole discretion, is entitled to partially or fully block and/or deduct any and all prize amounts in order to set-off and settle any outstanding dues against the customer for the benefit of the Promoter, without prior notice to the customer.
19. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain without violating the principles of Islamic Shari'a and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
20. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard account opening terms and conditions, and the Promoter's digital platform terms and conditions, along with any relevant terms and conditions shall continue to apply.
21. The Promoter may at any time in its sole discretion modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, without any liability on the Promoter's part. The Promoter's decision regarding the same shall be final and binding.



شروط وأحكام الحملة الترويجية لخدمة تحويل الراتب

- 1- هذه الحملة الترويجية حصرياً لعملاء الخدمات المصرفية للأفراد الحاليين والجدد لدى بنك السلام ش.م.ب. ("المروج") الذين يستفيدون من خدمة تحويل الراتب ("الخدمة") المتوفرة على تطبيق الهاتف الجوال الخاص بالمروج ("التطبيق") خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").
- 2- تبدأ الحملة الترويجية في 15 فبراير 2023 وحتى 31 ديسمبر 2023 ("الفترة الترويجية").
- 3- يشترط للتأهل للمشاركة في الحملة الترويجية قيام عملاء المروج باستخدام الخدمة عن طريق التطبيق الخاص بالمروج.
- 4- إذا نجح المشارك في تقديم طلب تحويل راتبه إلى صاحب العمل الذي يعمل لديه وتم بالفعل إيداع راتب المشارك في حسابه لدى المروج، خلال الفترة الترويجية، فسيكون مؤهلاً للدخول في السحب.
- 5- خلال الفترة الترويجية، ستكون هناك فترتا (2) تأهل فرعية كما هو محدد في الجدول الوارد تحت البند السابع (7) أدناه ("فترة أهلية فرعية"). سيقوم المروج بإجراء سحب بعد كل فترة أهلية فرعية في التواريخ المحددة أدناه لاختيار الفائزين. سيحصل كل فائز على جائزة قدرها 250 دينار بحريني (مائتان وخمسون دينار بحريني فقط).
- 6- سيحصل كل عميل يستفيد بنجاح من الخدمة ويتلقى راتبه من صاحب العمل في حسابه لدى المروج خلال الفترة الترويجية على فرصة واحدة للدخول في السحب الخاص بفترة الأهلية الفرعية المعنية التي تم خلالها إيداع راتبه في حسابه لدى المروج.
- 7- خلال الفترة الترويجية، سيكون هنالك سحبان، واحد لكل فترة أهلية فرعية، على النحو التالي:

تاريخ السحب	فترة الأهلية الفرعية	عدد الفائزين	جائزة لكل فائز
9 يوليو 2023	15 فبراير 2023 – 30 يونيو 2023	5 فائزين	دينار بحريني 250 (مائتان وخمسون دينار بحريني فقط)
7 يناير 2024	1 يوليو 2023 – 31 ديسمبر 2023	6 فائزين	دينار بحريني 250 (مائتان وخمسون دينار بحريني فقط)

- 8- لا يحق لموظفي المروج ومدراءه المشاركة في الحملة الترويجية.
- 9- سيتم استبعاد أي عميل يفوز بجائزة خلال الفترة الترويجية من الدخول في سحبات أخرى خلال الفترة الترويجية.
- 10- ستجرى عملية السحب تحت إشراف ممثل عن وزارة الصناعة والتجارة ("الوزارة") ومدققي المروج الداخليين لضمان إجراء السحب على الجوائز بصورة نزيهة. سيتم الإعلان عن الفائزين بالجائزة من قبل المروج عند استلام الموافقات اللازمة من الوزارة، وسيقوم المروج بنشر أسماء الفائزين على الموقع الإلكتروني الخاص بالمروج أو القنوات الأخرى المتاحة وستكون نهائية وملزمة.



- 11- سيتم الاتصال بالفائز عبر الهاتف، أو البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية القصيرة SMS خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ السحب.
- 12- سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في الحساب المصرفي للفائز لدى المروج، أو بأي طريقة أخرى مناسبة حسبما يراها المروج. إذا لم يعد للفائز حاسب لدى المروج ولم تتم المطالبة بالجائزة بعد فترة ستة (6) أشهر من تاريخ السحب، فسيتم تحويل الجائزة إلى الوزارة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين السارية.
- 13- في حال وفاة الفائز قبل المطالبة بالجائزة، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم بعض المستندات للمروج وهي على سبيل المثال لا الحصر الفريضة الشرعية، شهادة الوفاة، توكيل (يغوض أي شخص مناسب باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حالة عدم قدرة الورثة على تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة .
- 14- يحق للمروج حفظ معلومات المشاركين وتحويلها إلى شركائه التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة (الجوائز) بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصوره الفائز في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
- 15- لا يتحمل المروج أية مسؤولية بسبب فرض أي قوانين أو قرارات أو قيود صادرة من أية جهة حكومية أو غير حكومية أو جهة مختصة ذات علاقة بعدم استلام الفائزين للجوائز النقدية أو غير النقدية المدرجة تحت الحملة الترويجية.
- 16- يملك المروج، منفرداً وبشكل حصري، الحق في رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل التالية وذلك بعد إخطار وموافقة الوزارة ("حالات عدم التأهل"):
 - أ- من تكون أي من حساباته و/ أو تمويلاته مع المروج مخالفة لأي شرط من شروط الحسابات والتمويلات أو الأحكام ذات العلاقة بها؛
 - ب- إذا كان هناك أي إجراءات أو نزاعات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والعميل طرف فيها؛ و
 - ت- إذا ارتكب العميل أي أعمال احتيالية أو أعمال غير مشروعة فيما يتعلق بحسابه لدى المروج أو/و أي خدمة أو/و أي من التمويلات المصرفية المقدمة من قبل المروج.
- 17- في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل وبشرط قيام المروج بإعلام الوزارة وحصوله على موافقتها، فإن المروج يمتلك الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة لرفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.



- 18- يحق للمروّج، في أي وقت ووفقاً لتقديره المطلق، حجز و / أو خصم أي وجميع مبالغ الجوائز من أجل مقاصة وتسوية أي مستحقات مستحقة على العميل لصالح المروّج، دون إشعار مسبق للعميل.
- 19- تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
- 20- بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروّج، بالإضافة إلى شروط وأحكام المنصة الرقمية الخاصة بالمروّج إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل كلها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
- 21- يحق للمروّج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو إلغاء هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة الوزارة، بدون أي مسؤولية قانونية على المروّج. يعد قرار المروّج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً .