

شروط وأحكام الحملة الترويجية للانضمام عن طريق القنوات الرقمية

1. هذه الحملة الترويجية حصريّة للزبائن الجدد من الأفراد وغير الأفراد لبنك السلام ش.م.ب. ("المروج")، الذين يقومون بالانضمام رقمياً من خلال أي من قنوات المروج الرقمية، خلال فترة الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").

2. تبدأ هذه الحملة الترويجية في 1 فبراير 2024 وتنتهي حتى 30 يونيو 2024 ("الفترة الترويجية").

3. تخضع الأهلية للمشاركة في الحملة الترويجية على قيام زبائن المروج الجدد بالانضمام رقمياً من خلال أي من قنوات المروج الرقمية خلال الفترة الترويجية ("شروط الأهلية الإلزامي").

4. بإمكان الزبائن المؤهلين مضاعفة قيمة الجائزة (في حال تم اختيارهم في السحب) إذا ما قاموا بالآتي ("شروط الأهلية الاختياري"):

– الزبائن الأفراد: قيامهم بتحويل رواتبهم إلى حساباتهم لدى المروج خلال الفترة الترويجية.
– الزبائن غير الأفراد: قيامهم بالحفاظ على رصيد إغلاق إجمالي قدره 500 دينار بحريني في نهاية الفترة الترويجية.

5. سيحصل كل زبون جديد يستوفي شرط الأهلية الإلزامي على فرصة واحدة للدخول في السحب للفوز بمبلغ قدره 500 دينار بحريني (خمسمائة دينار بحريني). في حالة تحديد الفائز وتبين أن هذا الفائز قد استوفى شرط الأهلية الاختياري أيضاً، سيحق لهذا الفائز مضاعفة مبلغ جائزته للحصول على مبلغ إجمالي قدره 1,000 دينار بحريني (ألف دينار بحريني).

6. سيكون هنالك 5 فائزين في الحملة الترويجية ومن المقرر إجراء السحب كما هو مذكور أدناه:

تاريخ السحب	فترة الأهلية للسحب	عدد الفائزين
10 يوليو 2024	1 فبراير 2024 – 30 يونيو 2024	5 فائزين

7. سيتم استبعاد أي زبون يفوز بجائزة خلال الفترة الترويجية من الدخول في سحبات أخرى خلال الفترة الترويجية.

8. سيتم الاتصال بالفائز بالجائزة عن طريق الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل القصيرة في غضون عشرة (10) أيام عمل من تاريخ السحب.

9. ستجرى عملية السحب تحت إشراف ممثل عن وزارة الصناعة والتجارة ("الوزارة") ومدققي المروج الداخليين لضمان إجراء السحب على الجوائز بصورة نزيهة. سيتم الإعلان عن الفائزين بالجائزة من قبل المروج عند استلام الموافقات اللازمة من الوزارة، وسيقوم المروج بنشر أسماء الفائزين على الموقع الإلكتروني الخاص بالمروج أو القنوات الأخرى المتاحة وتكون نهائية وملزمة.



10. سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في الحساب المصرفي للفائز لدى المروج، أو بأي طريقة أخرى مناسبة حسبما يراها المروج. إذا لم يعد للفائز حاسب لدى المروج ولم تتم المطالبة بالجائزة بعد فترة ستة (6) أشهر من تاريخ السحب، فسيتم تحويل الجائزة إلى وزارة الصناعة والتجارة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين السارية.
11. في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم المستندات، وهي على سبيل المثال لا الحصر، الفريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل رسمي (يقوض أي شخص مناسب باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حال عدم تمكن الورثة من تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل فوات الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشئون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين السارية.
12. لا يحق لموظفي المروج أو مدراءه المشاركة في الحملة الترويجية.
13. يوافق الزبون ويقر بأنه يحق للمروج حفظ معلوماته وتحويلها إلى شركائه التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة/الجوائز بموجب الحملة الترويجية، فإنه يوافق الزبون ويقر بحق المروج باستخدام اسم وصورة الزبون في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة الترويجية أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
14. لا يتحمل المروج أية مسؤولية بسبب فرض أي قوانين أو قرارات أو قيود صادرة من أية جهة حكومية أو غير حكومية أو جهة مختصة ذات علاقة بعدم استلام الفائزين للجوائز النقدية أو غير النقدية المدرجة تحت الحملة الترويجية.
15. يملك المروج، منفرداً وبشكل حصري، الحق في رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل التالية وذلك بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة ("حالات عدم التأهل"):
- a. من تكون أي من حساباته و/ أو تمويلاته مع المروج مخالفة لأي شرط من شروط الحسابات والتمويلات أو الأحكام ذات العلاقة بها؛
- b. إذا كان هناك أي إجراءات أو نزاعات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛
- c. إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية أو أعمال غير مشروعة فيما يتعلق بحسابه لدى المروج أو/و أي خدمة أو/و أي من التمويلات المصرفية المقدمة من قبل المروج.
16. في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل وبشرط قيام المروج بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإن المروج يمتلك الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة لرفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.



17. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة التعارض تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
18. يحق للمروج، في أي وقت ووفقاً لتقديره المطلق، حجز و / أو خصم أي وجميع مبالغ الجوائز من أجل مفاضة وتسوية أي مستحقات مستحقة على العميل لصالح المروج، دون إشعار مسبق للعميل.
19. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروج، بالإضافة إلى شروط وأحكام المنصات الرقمية الخاصة بالمروج إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية.
20. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو إلغاء هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. ويعد قرار المروج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً

Digital Onboarding Campaign Terms & Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new individual and non-individual clients of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**"), who successfully onboards digitally through any of the Promoter's digital channels, during the promotional period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Campaign shall commence on **1 February 2024** and run until **30 June 2024** (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be subject to the Promoter's new clients onboarding digitally through any of the Promoter's digital channels during the Promotional Period ("**Mandatory Eligibility Criteria**").
4. Eligible clients may also double their prize amount (in case they were selected in the draw as a winner) should they fulfill the following optional criteria ("**Optional Eligibility Criteria**"):
 - **For Individual Clients:** transfer their salary to their account held with the Promoter during the Promotional Period.
 - **Non-individual Customers:** maintain an aggregate closing balance of BD500 at the end of the Promotional Period.
5. Each new client who meets the Mandatory Eligibility Criteria will get one chance to enter the draw to win an amount of BD 500 (Five Hundred Bahraini Dinars). In the event where a winner is identified and it was found that such winner has fulfilled the Optional Eligibility Criteria as well, such winner will be entitled to double their prize amount to receive a total amount of BD 1,000 (One Thousand Bahraini Dinars).
6. There will be 5 winners under the Promotional Campaign and the raffle draw is scheduled to be conducted as mentioned below:

Draw Date	Draw Eligibility Period	Number of Winners
10th July, 2024	1 February 2024 – 30 June 2024	5 winners

7. Any client that wins a prize during the Promotional Period will be excluded from entering other draws during the Promotional Period.
8. The prize winner will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the draw date.
9. All draws shall be held under the supervision of a representative of the Ministry of Industry and Commerce ("**MOIC**") and the Promoter's internal auditors to ensure that the prize draw is conducted in an unencumbered manner. The prize draw winners shall be declared by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals, the winners' names will be posted on the Promoter's website, or other available channels and shall be final and binding.

10. The Promoter shall credit all prizes to the winner's account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter. If the winner's account no longer exists with the Promoter and the prize is not claimed after a period of six (6) months from the draw date it shall be transferred to the MOIC for their further actions in accordance with the applicable laws.
11. In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death to enable the heirs to provide the Promoter with, inter alia, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the lapse of the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice, Islamic Affairs and Waqf in the heir's names.
12. The Promoter's employees, and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
13. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside Bahrain.
14. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.
15. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, a customer shall not be eligible to participate in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
 - a. the client's accounts and/or facilities with the Promoter are not in good standing and are in default;
 - b. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter;
or
 - c. the client has committed fraudulent or wrongful acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
16. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to refuse the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.

17. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
18. The Promoter, at any time and at its sole discretion, is entitled to partially or fully block and/or deduct any and all prize amounts in order to set-off and settle any outstanding dues against the customer for the benefit of the Promoter, without prior notice to the customer.
19. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard account opening terms and conditions, the Promoter's digital platform(s) terms and conditions along with any relevant terms and conditions shall continue to apply and shall form an integral part of these Promotional Campaign's terms and conditions.
20. The Promoter may at any time in its sole discretion modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent and thereafter informing its customers of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter's decision regarding the same shall be final and binding.