

Mobile Application and Kiosk Machine - Onboarding Campaign Terms & Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new individual customers of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**"), who successfully onboard and open an account either through the Promoter's mobile Application ("**Application**"), or through any of the Promoter's electronic KIOSK machine ("**KIOSK**"), during the campaign period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Campaign shall commence on **February 15th 2023** and run until **December 31st 2023** (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be subject to the Promoter's new customers successfully opening an account with the Promoter through the Application or KIOSK during the Promotional Period.
4. During the Promotional Period there will be four (4) eligibility sub periods as identified in the table under clause six (6) below ("**Eligibility Sub Period**"). The Promoter will conduct a draw after each Eligibility Sub Period on the dates specified below to select the winners. Each winner will receive a prize of BD250 (Bahraini Dinars Two Hundred and Fifty Only).
5. Each new customer who successfully open a new account through the Promoter's Application or KIOSK during the Promotional Period will get one chance to enter the draw for the respective Eligibility Sub Period during which their account opening was completed.
6. The raffle draw is scheduled to be conducted as mentioned below:

Draw Date	Draw Eligibility Period	Prize per winner
9th April 2023	Winner 1: 15 th February – 28 th February Winner 2: 1 st March – 31 st March	BD 250 (Bahraini Dinars Two Hundred and Fifty Only)
9th July 2023	Winner 3: 1 st April – 30 th April Winner 4: 1 st May – 31 st May Winner 5: 1 st June – 30 th June	
8th October 2023	Winner 6: 1 st July – 31 st July Winner 7: 1 st August – 31 st August Winner 8: 1 st September – 30 th September	
7th January 2024	Winner 9: 1 st October – 31 st October Winner 10: 1 st November – 30 th November Winner 11: 1 st December – 31 st December	

7. Any client that wins a prize during the Promotional Period will be excluded from entering other draws during the Promotional Period.
8. The prize winner will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the draw date.
9. All draws shall be held under the supervision of a representative of the Ministry of Industry and Commerce ("**MOIC**") and the Promoter's internal auditors to ensure that the prize draw is conducted in an unencumbered manner. The prize draw winners shall be declared by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals, the winners' names will be posted on the Promoter's website, or other available channels and shall be final and binding.
10. The Promoter shall credit all prizes to the winner's account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter. If the winner's account no longer exists with the Promoter and the prize is not claimed after a period of six (6) months from the draw date it shall be transferred to the MOIC for their further actions in accordance with the applicable laws.
11. In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death to enable the heirs to provide the Promoter with, inter alia, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the lapse of the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice, Islamic Affairs and Waqf in the heir's names.
12. The Promoter's employees, and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
13. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside Bahrain.
14. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.

15. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, a customer shall not be eligible to participate in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
 - a. the customer's accounts and/or facilities with the Promoter are not in good standing and are in default;
 - b. the customer is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter; and
 - c. the customer has committed fraudulent or wrongful acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any facility or service granted by the Promoter.
16. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to refuse the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
17. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
18. The Promoter, at any time and at its sole discretion, is entitled to partially or fully block and/or deduct any and all prize amounts in order to set-off and settle any outstanding dues against the customer for the benefit of the Promoter, without prior notice to the customer.
19. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard account opening terms and conditions, the Promoter's digital platform terms and conditions along with any relevant terms and conditions shall continue to apply and shall form an integral part of these Promotional Campaign's terms and conditions.
20. The Promoter may at any time in its sole discretion modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent and thereafter informing its customers of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter's decision regarding the same shall be final and binding.

شروط وأحكام الحملة الترويجية للانضمام عن طريق تطبيق الهاتف ومنصة الخدمة الذاتية

1. هذه الحملة الترويجية حصرية للعملاء الأفراد الجدد لبنك السلام ش.م.ب. ("المروج")، الذين يقومون بالانضمام وفتح حساب إما من خلال تطبيق الهاتف المحمول الخاص بالمروج ("التطبيق")، أو من خلال أي جهاز منصة خدمة ذاتية خاص بالمروج ("المنصة")، خلال فترة الحملة ("الحملة الترويجية").
2. تبدأ الحملة الترويجية في تاريخ 15 فبراير 2023 وتستمر حتى 31 ديسمبر 2023 ("الفترة الترويجية").
3. يشترط للتأهل للمشاركة في الحملة الترويجية على قيام عملاء المروج الجدد بفتح حساب بنجاح لدى المروج من خلال التطبيق أو المنصة خلال الفترة الترويجية.
4. خلال الفترة الترويجية، ستكون هناك أربع (4) فترات أهلية فرعية كما هو محدد في الجدول تحت البند السادس (6) أدناه ("فترة الأهلية الفرعية"). سيقوم المروج بإجراء سحب بعد كل فترة أهلية فرعية في التواريخ المحددة أدناه لاختيار الفائزين. سيحصل كل فائز على جائزة قدرها 250 دينار بحريني (مائتان وخمسون دينار بحريني فقط).
5. سيحصل كل عميل جديد يفتح حساباً جديداً بنجاح من خلال تطبيق المروج أو المنصة خلال الفترة الترويجية على فرصة واحدة لدخول السحب الخاص بفترة الأهلية الفرعية المعنية التي اكتمل خلالها فتح حسابه.
6. سيتم إجراء السحب على النحو المذكور أدناه:

تاريخ السحب	فترة الأهلية الفرعية	الجائزة لكل فائز
9 أبريل 2023	الفائز الأول: 15 فبراير 2023 – 28 فبراير 2023 الفائز الثاني: 1 مارس 2023 – 31 مارس 2023	
9 يوليو 2023	الفائز الثالث: 1 أبريل 2023 – 30 أبريل 2023 الفائز الرابع: 1 مايو 2023 – 31 مايو 2023 الفائز الخامس: 1 يونيو 2023 – 30 يونيو 2023	
8 أكتوبر 2023	الفائز السادس: 1 يوليو 2023 – 31 يوليو 2023 الفائز السابع: 1 أغسطس 2023 – 31 أغسطس 2023	



250 دينار بحريني (مائتان وخمسون دينار بحريني فقط)	الفائز الثامن: 1 سبتمبر 2023 – 30 سبتمبر 2023	7 يناير 2024
	الفائز التاسع: 1 أكتوبر 2023 – 31 أكتوبر 2023	
	الفائز العاشر: 1 نوفمبر 2023 – 30 نوفمبر 2023	
	الفائز الحادي عشر: 1 ديسمبر 2023 – 31 ديسمبر 2023	

7. سيتم استبعاد أي عميل يفوز بجائزة خلال الفترة الترويجية من الدخول في سحبات أخرى خلال الفترة الترويجية.
8. سيتم الاتصال بالفائز بالجائزة عن طريق الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل القصيرة في غضون عشرة (10) أيام عمل من تاريخ السحب.
9. ستجرى عملية السحب تحت إشراف ممثل عن وزارة الصناعة والتجارة ("الوزارة") ومدققي المروج الداخليين لضمان إجراء السحب على الجوائز بصورة نزيهة. سيتم الإعلان عن الفائزين بالجائزة من قبل المروج عند استلام الموافقات اللازمة من الوزارة، وسيقوم المروج بنشر أسماء الفائزين على الموقع الإلكتروني الخاص بالمروج أو القنوات الأخرى المتاحة وتكون نهائية وملزمة.
10. سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في الحساب المصرفي للفائز لدى المروج، أو بأي طريقة أخرى مناسبة حسبما يراها المروج. إذا لم يعد للفائز حساب لدى المروج ولم تتم المطالبة بالجائزة بعد فترة ستة (6) أشهر من تاريخ السحب، فسيتم تحويل الجائزة إلى الوزارة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين السارية.
11. في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم المستندات، وهي على سبيل المثال لا الحصر، الفريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل رسمي (يفوض أي شخص مناسب باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حال عدم تمكن الورثة من تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل فوات الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشئون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين السارية.
12. لا يحق لموظفي المروج أو مدراءه المشاركة في الحملة الترويجية.



13. يوافق العميل ويقر بأنه يحق للمروج حفظ معلوماته وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة/الجوائز بموجب الحملة الترويجية، فإنه يوافق العميل ويقر بحق المروج باستخدام اسم وصورة العميل في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة الترويجية أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
14. لا يتحمل المروج أية مسؤولية بسبب فرض أي قوانين أو قرارات أو قيود صادرة من أية جهة حكومية أو غير حكومية أو جهة مختصة ذات علاقة بعدم استلام الفائزين للجوائز النقدية أو غير النقدية المدرجة تحت الحملة الترويجية.
15. يملك المروج، منفرداً وبشكل حصري، الحق في رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل التالية وذلك بعد إخطار وموافقة الوزارة ("حالات عدم التأهل"):
- أ. من تكون أي من حساباته و/ أو تمويلاته مع المروج مخالفة لأي شرط من شروط الحسابات والتمويلات أو الأحكام ذات العلاقة بها؛
- ب. إذا كان هناك أي إجراءات أو نزاعات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والعميل طرف فيها؛ و
- ت. إذا ارتكب العميل أي أعمال احتيالية أو أعمال غير مشروعة فيما يتعلق بحسابه لدى المروج أو/و أي خدمة أو/و أي من التمويلات المصرفية المقدمة من قبل المروج.
16. في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل وبشروط قيام المروج بإعلام الوزارة وحصوله على موافقتها، فإن المروج يمتلك الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة لرفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.
17. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة التعارض تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
18. يحق للمروج، في أي وقت ووفقاً لتقديره المطلق، حجز و / أو خصم أي وجميع مبالغ الجوائز من أجل مقاصة وتسوية أي مستحقات مستحقة على العميل لصالح المروج، دون إشعار مسبق للعميل.

19. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروج، بالإضافة إلى شروط وأحكام المنصة الرقمية الخاصة بالمروج إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية.

20. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بإلغاء هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة الوزارة، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. ويعد قرار المروج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً