

الحملة الترويجية للعودة إلى المدارس لبطاقات بنك السلام
الشروط والأحكام

- 1- تقتصر هذه الحملة الترويجية على زبائن بنك السلام ش.م.ب. (يشار إليه بـ "المروج")، من الأفراد سواء الزبائن الجدد و الحاليين الذين يحملون بطاقات فيزا الدفع المسبق و/أو بطاقات فيزا الائتمانية (الغير مقيدة تحت ملف تعريف عميل خاص بشركة) من الفئات الكلاسيكية، الذهبية، البلاطينية، سيغنيتشر أو إنفنت الائتمانية ("البطاقة")، الصادرة من قبل المروج ("الحملة الترويجية").
- 2- تبدأ الفترة الترويجية إعتباراً من تاريخ 12 فبراير 2023 حتى تاريخ 31 ديسمبر 2023 ("الفترة الترويجية"). خلال الفترة الترويجية سيكون هنالك ثلاث (3) فترات أهلية فرعية على النحو المبين في البند الخامس (5) أدناه ("فترة الأهلية الفرعية")
- 3- التأهل للمشاركة في الحملة الترويجية سيكون بناءً على قيام الزبائن باستخدام البطاقة خلال الفترة الترويجية محلياً أو دولياً لدفع الرسوم الدراسية للحصول على أكبر مبلغ من مجموع قيمة الإنفاق باستخدام البطاقة.
- 4- سيكسب أول مائة (100) عميل لديهم أعلى مبلغ من مجموع قيمة الإنفاق باستخدام البطاقة خلال كل فترة أهلية فرعية مبالغ نقدية. وفي حال تطابق المبلغ الإجمالي لقيمة الإنفاق باستخدام البطاقة بين أي عدد من المشاركين، سيتم اختيار المشارك الذي يتمتع بأكثر عدد من مجموع مرات استخدام البطاقة خلال فترة الأهلية الفرعية.
- 5- سيكون هناك ثلاث مائة جائزة (300) في الحملة الترويجية والتي يتم توزيعها وفقاً للجدول الآتي:

نوع الجائزة	عدد الجوائز	قيمة الجائزة	فترة الأهلية
أول أعلى مبلغ انفاق (10-1)	10 في كل فترة أهلية فرعية	5% استرداد نقدي على اجمالي الإنفاق. 120 د.ب. كحد أقصى (مائة وعشرون ديناراً بحرينياً فقط)	فترة الأهلية الفرعية الأولى: - 12/2/2023 30/4/2023 فترة الأهلية الفرعية الثانية: - 1/5/2023 31/8/2023 فترة الأهلية الفرعية الثالثة: - 1/9/2023 31/12/2023
ثاني أعلى مبلغ انفاق (15-11)	5 في كل فترة أهلية فرعية	5% استرداد نقدي على اجمالي الإنفاق. 60 د.ب. كحد أقصى (ستين ديناراً بحرينياً فقط)	فترة الأهلية الفرعية الأولى: - 12/2/2023 30/4/2023 فترة الأهلية الفرعية الثانية: - 1/5/2023 31/8/2023 فترة الأهلية الفرعية الثالثة: - 1/9/2023 31/12/2023

12/2/2023 – فترة الأهلية الفرعية الأولى: 30/4/2023	5% استرداد نقدي على اجمالي	85 في كل فترة أهلية فرعية	ثالث أعلى مبلغ انفاق (100-16)
1/5/2023 – فترة الأهلية الفرعية الثانية: 31/8/2023	الإنفاق. 30 د.ب. كحد		
1/9/2023 – فترة الأهلية الفرعية الثالثة: 31/12/2023	أقصى (ثلاثين دينار بحريني فقط)		

6- سوف يتم تحديد معاملات البطاقة المؤهلة تحت الحملة الترويجية التي أجراها زبائن المروج باستخدام بطاقتهم بناءً على الإنفاق المحلي أو الدولي في التجار المسجلين بموجب رمز التاجر MCC 8211 أو 8220 أو 8299 أو 8351 فقط.

7- يحق لكل مشارك الفوز بأكثر من جائزة واحدة (1) خلال الفترة الترويجية ولكن بحد أقصى جائزة واحدة (1) فقط في كل فترة أهلية فرعية.

8- سيعلن المروج أسماء الفائزين في خلال عشرة (10) أيام عمل اعتباراً من اليوم الأخير من فترة الأهلية الفرعية كحد أقصى ("تاريخ الإعلان").

9- سوف يتم تحديد معاملات البطاقة المؤهلة تحت الحملة الترويجية التي أجراها زبائن المروج باستخدام بطاقتهم محلياً أو دولياً بتاريخ القيد. ولا يتحمل المروج أي مسؤولية لأي تأخير في القيد مهما كان السبب الذي قد يؤثر على مشاركة العميل في الحملة الترويجية.

10 سيتم الإعلان عن الفائزين تحت إشراف مدققي الحسابات الداخليين والخارجيين لدى المروج ووزارة الصناعة والتجارة ("الوزارة") لضمان إجراء اختيار الفائزين بحيادية. سيقوم المروج بإخطار الفائزين فور استلام موافقات وزارة الصناعة والتجارة اللازمة والتي سيتم نشرها على الموقع الإلكتروني للمروج أو أي قنوات أخرى متوفرة والتي ستكون نهائية وملزمة. كما سيتم الاتصال بالفائزين من خلال الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل القصيرة خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ الإعلان.

11 يقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية كنقاط في حساب المكافآت للفائزين لدى المروج (0.01 دينار بحريني لكل نقطة) أو يدفعها بأي طريقة أخرى يعتبرها المروج مناسبة. يخضع دفع النقاط إلى فتح حساب المكافآت للفائزين لدى المروج قبل أو حتى ثلاثة (3) أشهر من تاريخ الإعلان.

12 في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم المستندات، وهي على سبيل المثال لا الحصر، الغريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل رسمي (يفوض أي شخص مناسب باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حال عدم تمكن الورثة من تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشئون الإسلامية والأوقاف بأسم الورثة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين المعمول بها.

13 يحق لموظفي المروج ومدراءه المشاركة في الحملة الترويجية.

14 يحق للمروج حفظ معلومات الزبون وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف ثالثة مصرح لها بهدف الإتصال بالفائزين وبمجرد قبول الجائزة (الجوائز) بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائزين في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج المملكة البحرين.

15 لا يحق لأي زبون المشاركة في الحملة الترويجية في الحالات الآتية ("حالات عدم التأهل"):

- أ. من تكون تسهيلاته و/ أو بطاقات الائتمان الخاصة به مع المروج في حالة إخلال؛
- ب. إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ و
- ت. إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/أو أي خدمة أو/أو أي تسهيلات بنكية مقدمة من قبل المروج.

16 في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل للمروج، بشرط قيامه بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصولة على موافقتها، فإنه للمروج الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.

17 بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً الشروط والأحكام للبطاقات الائتمانية وبطاقات مسبقة الدفع وفتح الحساب لدى المروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل مجملها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.

18 يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً .

19 تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، كما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين

Al Salam Bank Back to School Card Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new and existing Al Salam Bank B.S.C (referred to as the "**Promoter**") individual clients whose cards are not under a company's Customer Identification File "CIF" and who hold Visa prepaid, and/or Visa classic, gold, platinum, signature and infinite credit cards (the "**Card**") during the Promotional Period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Period shall commence on 12 February 2023 up to and until 31 December 2023 (the "**Promotional Period**"). During the Promotional Period there will be three (3) eligibility sub periods as identified under clause five (5) below ("**Eligibility Sub Period**").
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be based on the Promoter's clients utilizing their Card during the Promotional Period locally or internationally for the payment of school fees to attain the highest amount of Card spending value.
4. The top one hundred (100) clients with the highest aggregate amount of Card spending value during each Eligibility Sub Period will earn cash prizes. In the event there is a draw in the total amount of Card spending value between any number of participants, the participant with the highest aggregate number of Card transactions during the Eligibility Sub Period will be selected.
5. There shall be a total of three hundred (300) prizes across the Promotional Campaign which shall be distributed in accordance with the table below:

Prize Type	No. of Prizes	Prize Value	Eligibility Period
First Top Spenders (1-10)	10 in each Eligibility Sub Period	5% cash back on total spends. Cap of BD 120 (Bahraini Dinars One Hundred Twenty Only) per winner.	First Eligibility Sub Period: 12/2/2023 – 30/04/2023 Second Eligibility Sub Period: 1/5/2023 – 31/8/2023 Third Eligibility Sub Period: 1/9/2023 – 31/12/2023
Second Top Spenders (11-15)	5 in each Eligibility Sub Period	5% cash back on total spends. Cap of BD 60 (Bahraini Dinars Sixty Only) per winner	First Eligibility Sub Period: 12/2/2023 – 30/04/2023 Second Eligibility Sub Period: 1/5/2023 – 31/8/2023 Third Eligibility Sub Period: 1/9/2023 – 31/12/2023
Third Top Spenders (16-100)	85 in each Eligibility Sub Period	5% cash back on total spends. Cap of BD 30 (Bahraini Dinars Thirty Only) per winner	First Eligibility Sub Period: 12/2/2023 – 30/04/2023 Second Eligibility Sub Period: 1/5/2023 – 31/8/2023 Third Eligibility Sub Period: 1/9/2023 – 31/12/2023

6. Card transactions eligible under the Promotional Campaign made by the Promoter's clients will be determined based on local or international spends made in merchants under merchant code MCC 8211, 8220, 8299 or 8351 only.
7. Each participant is eligible to win more than one (1) prize during the Promotional Period, but only one (1) prize in each Eligibility Sub Period.
8. The winners will be announced by the Promoter within a maximum of ten (10) business days from the last day of the relevant Eligibility Sub Period ("Announcement Date").
9. Card transactions eligible under the Promotional Campaign made by the Promoter's clients utilizing their Card locally or internationally will be determined by the posting date and the Promoter shall not be held liable for any late posting for whatsoever reason which might affect the client's participation under the Promotional Campaign.
10. The winners will be declared under the supervision of the Promoter's internal and external auditors and the Ministry of Industry, Commerce ("MOIC") to ensure that winners selection is conducted in an unencumbered manner. The winners shall be declared by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals, which will be posted on the Promoter's website, or other available channels and shall be final and binding. Prize winners will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the Announcement Date.
11. The Promoter shall credit all cash prizes to the winners' rewards account held with the Promoter in points equivalence (BHD 0.01 per point) or any other method as deemed appropriate by the Promoter. Points payment is subject to the eligible winners maintaining a rewards account with the Promoter opened before or up to three (3) months from the Announcement Date.
12. In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death in order to enable the heirs to provide the Promoter with, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice in their heirs' names.
13. The Promoter's employees and directors are eligible to participate in the Promotional Campaign.

14. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the client's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign the Promoter shall have the right to use the winners' names and photographs in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or out of the Kingdom of Bahrain.
15. A client shall not be eligible to participate in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
 1. the client's financing and/or credit cards with the Promoter are in default;
 2. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter; and
 3. the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
16. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
17. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard prepaid/credit card/account opening terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
18. The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, and thereafter informing its clients of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's regarding the same shall be final and binding.
19. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.