



## Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to all retail banking and Al Ruwad clients of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**"), who successfully obtain a new or top-up an existing eSIM package digitally through the Promoter's mobile application (the "**Application**") during the promotional period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Campaign shall commence on 1st July 2025 , until 31 July 2025 (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to benefit from the Promotional Campaign will be based on the Promoter's clients successfully availing a new or topping-up their existing eSIM digitally through the Promoter's Application, during the Promotional Period (the "**Eligibility Criteria**").
4. Each client who meets the Eligibility Criteria set out in these terms and conditions will be entitled to receive 50% cashback on the selected eSIM package. In case the client successfully fulfills the Eligibility Criteria more than once the highest valued package will be considered for the purpose of determining the prize value.
5. The prize will be credited directly to client's account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter within ten (10) business days from the end of the Promotional Period. If the client account no longer exists with the Promoter and the prize is not claimed after a period of six (6) months from the end of the Promotional Period, it shall be transferred to the Ministry of Industry and Commerce (the "**MOIC**") for their further actions in accordance with the applicable laws.
6. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside Bahrain.
7. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.
8. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's Application terms and conditions, along with any other promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
9. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain without violating the principles of Islamic Shari'a and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
10. The promoter's employees, and directors are not eligible to participate in this Promotional Campaign.
11. The Promoter may at any time in its sole discretion modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, without any liability on the Promoter's part. The Promoter's decision regarding the same shall be final and binding.

## الشروط والأحكام

1. تقتصر هذه الحملة الترويجية على زبائن القطاع المصرفي للأفراد والرواد في بنك السلام ش.م.ب. («المروج») (الذين يستحصلون بنجاح باقة شريحة إلكترونية جديدة أو يقومون بتعبئة شريحتهم الإلكترونية الحالية رقمياً عن طريق تطبيق الهاتف المحمول الخاص بالمروج («التطبيق»)) خلال الفترة الترويجية «الحملة الترويجية».
2. ستبدأ الحملة الترويجية من 1 يوليو 2025 وتستمر حتى 31 يوليو 2025 («الفترة الترويجية»).
3. ستكون الأهلية للاستفادة من الحملة الترويجية مشروطة بقيام زبائن المروج بالحصول بنجاح على شريحة إلكترونية جديدة أو شحن شريحتهم الحالية رقمياً من خلال تطبيق المروج، وذلك خلال الفترة الترويجية («شروط الأهلية»).
4. يحق لكل زبون يستوفي شروط الأهلية الموضحة في هذه الشروط والأحكام الحصول على استرداد نقدي بنسبة 50% على الباقة الشريحة الإلكترونية المختارة. وفي حال استوفى الزبون شروط الأهلية لأكثر من مرة، فسيتم احتساب الباقة الأعلى قيمة فقط لغرض تحديد قيمة الجائزة.
5. سيتم إيداع مبلغ الجائزة مباشرة في حساب الزبون لدى المروج أو بأي طريقة أخرى يراها المروج مناسبة خلال عشرة (10) أيام عمل من نهاية الفترة الترويجية. إذا لم يعد حساب الزبون موجوداً لدى المروج ولم يتم المطالبة بالجائزة بعد مرور ستة (6) أشهر من تاريخ نهاية الفترة الترويجية، سيتم تحويل الجائزة إلى وزارة الصناعة والتجارة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفق القوانين السارية..
6. يحق للمروج حفظ معلومات المشاركين وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائز في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
7. لا يتحمل المروج أية مسؤولية بسبب فرض أي قوانين، أو قرارات، أو قيود صادرة من أي جهة حكومية أو غير حكومية أو جهة مختصة ذات علاقة بعدم استلام الفائزين للجوائز النقدية المدرجة تحت الحملة الترويجية.
8. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً الشروط والأحكام بشأن التطبيق الخاص بالمروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل مجملها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
9. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
10. موظفو المروج ومديروهم غير مؤهلين للمشاركة في هذه الحملة الترويجية.
11. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناء على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. يعد قرار المروج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.