

الحملة الترويجية الصيفية لبطاقات بنك السلام الشروط والأحكام

-) تقتصر هذه الحملة الترويجية على جميع الزبائن حاملي بطاقة بنك السلام ش.م.ب. (يشار إليه بـ "المروج")،من الأفراد الذين يحملون بطاقات بنك السلام من فيزا للحف المسبق و/أو بطاقات فيزا الائتمانية و/أو بطاقات فيزا للصراف الآلي متعددة العملات (الغير مقيدة تحت ملف تعريف زبون خاص بشركة) من الغئات فيزا للحف المسبق، و/أو البلاتينية، سيغنيتشر ، إنفنت و/أو إنفنت بريفلج الائتمانية و/أو بطاقة فيزا للصراف الآلي متعددة العملات ("البطاقة/ البطاقات")، الصادرة من قبل المروج ("الحملة الترويجية").
 - 2) تبدأ الفترة الترويجية اعتبارا من تاريخ 20 يوليو 2025 حتى تاريخ 31 أغسطس 2025 ("**الفترة الترويجية**").
- التأهل للمشاركة في الحملة الترويجية سيكون بناءً على قيام الزبائن باستخدام البطاقة خلال الفترة الترويجية لإجراء معاملات بمبلغ لا يقل عن 10
 دينار بحريني (عشرة دنانير بحرينية) أو ما يعادله بأي عملة أخرى لكل معاملة خلال الفترة الترويجية ("معاملة مؤهلة").
- 4) كل معاملة مؤهلة يتم إنفاقها محلياً باستخدام بطاقات بنك السلام فيزا للدفع المسبق، و/أو بطاقات فيزا الائتمانية من الفئات البلاتينية،
 سيغنيتشر، إنفنت و/أو إنفنت بريفلج ستؤهل الزبون لحخول السحب مرة واحدة (1) في حين أن كل معاملة مؤهلة يتم إنفاقها دولياً و/أو عبر الانترنت باستخدام بطاقات بنك السلام فيزا للدفع المسبق، و/أو بطاقات فيزا الائتمانية من الغئات البلاتينية، سيغنيتشر، إنفنت و/أو إنفنت بريفلج و/أو حاملي بطاقة فيزا للصراف الآلى متعددة العملات ستؤهل الزبون للحصول على فرصتين (2) في دخول السحب.
 - 5) سيكون هناك عشر جوائز (10) في الحملة الترويجية والتي يتم توزيعها وفقاً للجدول الاتي:

فترة الأهلية	قيمة الجائزة الواحدة	نوع الجائزة	عدد الفائزين
فترة الأهلية: 2025/8/31, 2025/7/20	10,000 دینار بحریني (عشرة ألاف دینار بحریني فقط)	الجائزة الأولى	1
تاريخ السحب: 2/9/5/9/8	5,000 دينار بحريني (خمسة الاف دينار بحريني فقط)	الجائزة الثانية	2
	2,000 دينار بحريني (الفين دينار بحريني فقط)	الجائزة الثالثة	2
	500 دینار بحریني (خمس مائة دینار بحریني فقط)	الجائزة الرابعة	5

- ه) سوف يتم تحديد معاملات البطاقة المؤهلة تحت الحملة الترويجية التي أجراها زبائن المروج باستخدام بطاقاتهم بناءاً على الإنغاق المحلي أو
 الدولى أو عبر الإنترنت باستثناء المعاملات التى تتم لصالح الهيئات الحكومية والمعرفة برموز التاجر 2211, 9222, 9222, 9311, 9229.
- 7) سيتم تحيد المعاملات المحلية التي يقوم بها زبائن المروج بناءً على المعاملات التي تتم مك التجار المسجلين داخل مملكة البحرين. في حين سيتم تحيد معاملات البطاقات الدولية و/أو عبر الانترنت التي يقوم بها زبائن المروج بناءً على المعاملات التي تتم مك التجار المسجلين خارج مملكة البحرين.
 - 8) يحق لكل مشارك الفوز بجائزة واحدة (1) فقط خلال الفترة الترويجية.
 - 9) سيعلن المروج عن أسماء الغائزين في خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ السحب المحدد في الجدول الوراد تحت البند رقم 5("**تاريخ الإعلان**").
 - 10) سوف يتم تحديد المعاملات المؤهلة تحت الحملة الترويجية بتاريخ القيد. ولا يتحمل المروج أي مسؤولية لأي تأخير في القيد مهما كان السبب الذي قد يؤثر على المشاركة في الحملة الترويجية.
 - 11) سيتم إجراء السحب تحت إشراف محققي المروج الداخليين والخارجين وزارة الصناعة والتجارة (**"الوزارة**") لضمان إجراء السحب بحيادية. سيقوم المروج بإخطار الغائزين فور استلام موافقات وزارة الصناعة والتجارة اللازمة وسيتم نشر قائمة بأسماء الغائزين على الموقع الإلكتروني للمروج أو أي قنوات أخرى متوفرة وستكون هذه القائمة نهائية وملزمة.
 - 12) 🔻 سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في بطاقات الفائزين لدى المروج أو يدفعها بأي طريقة أخرى يعتبرها المروج مناسبة.
- 13) في حالة وفاة أي من الغائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتغظ المروج بالجائزة لغترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم المستندات، وهي على سبيل المثال لا الحصر، الغريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل رسمي (يغوض وكيل باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حال عدم تمكن الورثة من تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الغترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشئون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة لاتخاذ الإجراءات الازمة وفقا للقوانين المعمول بها.



- 14) لا يحق لموظفي المروج ومدراءه المشاركة في الحملة الترويجية.
- 15) يحق للمروج حفظ معلومات الزبون وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف ثالثة مصرح لها بهدف الاتصال بالغائزين وبمجرد قبول الجائزة (**الجوائز**) بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الغائزين في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج المملكة البحرين.
 - 16) لا يحق لأى زبون الغوز في الحملة الترويجية في الحالات الآتية (**"حالات عدم التأهل**"):
 - أ. إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ و/أو
 - ب. إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/وأي خدمة أو/وأي تمويلات بنكية مقدمة من قبل المروح.
 - أ) في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل للمروج، بشرط قيامه بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإنه للمروج الحق الحصرى ووفقا لإرادته المنفردة رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأى فائز فى الحملة الترويجية.
 - 18) بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً الشروط والأحكام للبطاقات الائتمانية وبطاقات مسبقة الدفع وفتح الحساب لدى المروح، إلى جانب أى مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتى تشكل بمجملها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
 - 19) يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.
- 20) تخضع وتغسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، كما يخضع أى خلاف للاختصاص القضائى الحصرى لمحاكم مملكة البحرين.



Al Salam Bank Summer Card Promotional Campaign Terms and Conditions

- 1) This promotional campaign is exclusive to all credit card, prepaid card and multi-currency debit card clients of Al Salam Bank B.S.C. (referred to as the "**Promoter**") individual clients whose cards are not under a company's Customer Identification File "CIF" and who hold Al Salam Bank Visa prepaid and/or, Visa platinum, signature, infinite and/or infinite privilege credit cards and/or Visa multicurrency debit cards (the "**Card(s)**") during the Promotional Period (the "**Promotional Campaign**").
- 2) The Promotional Period shall commence on 20th July 2025 up to and until 31st August 2025 (the "Promotional Period").
- 3) Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be subject to the Promoter's clients utilizing their Cards during the Promotional Period to carry out transactions for an amount not less than BD 10/- (Bahraini Dinars Ten only), or its equivalent in any other currency per transaction ("Eligible Transaction").
- 4) Each and every local Eligible Transaction using Al Salam Bank Visa prepaid and/or, Visa platinum, signature, infinite and/or infinite privilege credit cards shall entitle the client to one (1) draw entry. While each and every International and/or online Eligible Transaction using Al Salam Visa prepaid and/or, Visa platinum, signature, infinite and/or infinite privilege credit cards and/or Visa multicurrency debit cards shall entitle the client to two (2) draw entries.
- 5) There shall be a total of ten (10) prizes across the Promotional Campaign which shall be distributed in accordance with the table below:

Prize Type	No. of Winners	Prize Value (each)	Eligibility Period
First	1 winner	BD 10,000/- (Bahraini Dinars Ten Thousand Only)	Eligibility Period: 20/7/2025 – 31/8/2025
Second	2 winners	BD 5,000/- (BD Five Thousand only)	Draw Date: 8/9/2025
Third	2 winners	BD 2,000/- (BD Two Thousand only)	
Forth	5 winners	BD 500/- (BD Five Hundred only)	

- 6) Card transactions eligible under the Promotional Campaign made by the Promoter's clients will be determined based on local, international and online spends made excluding transactions made to the Government MCC (9211, 9222, 9223, 9311, 9399).
- 7) Local transactions made by the Promoter's clients will be determined based on transactions made with merchants registered inside the Kingdom of Bahrain. While international and/or online Transactions made by the Promoter's clients will be determined based on transactions made with merchants registered outside the Kingdom of Bahrain.
- 8) Each participant is eligible to win a maximum of One (1) prize during the Promotional Period.
- 9) The winners will be announced by the Promoter within a maximum of ten (10) business days from the draw date identified in the table under clause 5 ("**Announcement Date**").
- 10) Card transactions eligible under the Promotional Campaign will be determined by the posting date and the Promoter shall not be held liable for any late posting for whatsoever reason which might affect the participation under the Promotional Campaign.
- 11) The draw will be held under the supervision of the Promoter's internal and external auditors and the Ministry of Industry and Commerce ("MOIC") to ensure that the draw is conducted in an unencumbered manner. The winner shall be notified by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals. The winners list will be posted on the Promoter's website and/or any available channel, which shall be final and binding.
- 12) The Promoter shall credit all cash prizes to the winners' Card held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter.
- 13) In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death in order to enable the heirs to provide the Promoter with, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice in their heirs' names.



- 14) The Promoter's employees and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
- 15) The Promoter shall have the right to store, transfer and process the client's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign the Promoter shall have the right to use the winners' names and photographs in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or out of the Kingdom of Bahrain.
- 16) A client shall not be eligible to win in the Promotional Campaign in the event of the following ("Ineligibility Event"):
 - 1. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter and the client; and/or
 - 2. the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
- 17) Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
- 18) In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard prepaid/credit card/account opening terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
- 19) The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, and thereafter informing its clients of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's regarding the same shall be final and binding.
- 20) The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.