



شروط وأحكام الحملة الترويجية للتمويلات لعام 2025

- (1) تقتصر الحملة الترويجية على الزبائن الأفراد للخدمات المصرفية للأفراد من بنك السلام ش.م.ب ("المروج") سواء الزبائن الجدد أو الحاليين ("الحملة الترويجية").
 - (2) تبدأ الحملة الترويجية من تاريخ 1 نوفمبر 2025 الى تاريخ 30 نوفمبر 2025 ("الفترة الترويجية").
 - (3) من أجل التأهل للمشاركة في الحملة الترويجية، يجب على الزبائن - في تاريخ استخراج البيانات المعني - أن يستوفوا جميع الشروط التالية:
 - أ. أن يكون لدى الزبون أحد التمويلات النشطة التالية:
 - تمويل شخصي؛ و/أو
 - تمويل شراء مركبة؛ و/أو
 - تمويل عقاري (نما في ذلك التمويلات ضمن برامج الإسكان للسكن الاجتماعي).
 - ويشار إليها بـ ("التمويل/التمويلات").
 - ب. أن يكون في حساب دانات أو دانات بلس الخاص بالزبون رصيد لا يقل عن 50 د.ب (خمسين ديناراً بحرينياً)، طوال الفترة الترويجية.
 - ج. أن يكون لدى الزبون بطاقة ائتمان نشطة صادرة من المروج في تاريخ استخراج البيانات المعني..
 - د. أن لا يكون حساب التمويل، أو حساب دانات أو دانات بلس، أو بطاقة الائتمان الخاصة بالزبون مغلق قبل أو في تاريخ استخراج البيانات المتعلقة بأي سحب.
 - (4) سيتم استخراج البيانات لأغراض هذه الحملة الترويجية بتاريخ 1 ديسمبر 2025.
 - (5) سيحصل الفائزون في هذه الحملة الترويجية على جائزة تعادل مجموع أعلى ثلاثة أقساط شهرية المتعلقة بتمويلاتهم، أو 900 دينار بحريني (تسعمائة دينار بحريني)، أيهما أقل، وفقاً للجدول التالي:
- | تاريخ السحب | الجائزة | الحد الأقصى للجائزة (دينار بحريني) | عدد الجوائز | مجموع الجوائز (دينار بحريني) |
|---------------|--------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------|
| 4 ديسمبر 2025 | تسديد أقساط 3 شهور | 900 | 50 | 45,000 |
- (6) في حالة فوز أي زبون بجائزة، سيتم استبعاد الزبون من دخول نفس السحب للجوائز المتبقية، والسحوبات المستقبلية لنفس الحملة الترويجية للتمويلات لعام 2025.
 - (7) لن يكون المروج مسؤولاً عن أي تأخير في إكمال معاملة التمويل أو إصدار البطاقة الائتمانية لأي سبب إذا كان قد يؤثر على مشاركة الزبون في الحملة الترويجية.
 - (8) سيتم الاتصال بالفائزين بالجوائز عبر الهاتف، أو البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية القصيرة أو أي طريقة مناسبة حسب تقدير المروج خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ السحب.
 - (9) في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) أشهر من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم بعض المستندات للمروج وهي على سبيل المثال لا الحصر مستند الفريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل (يفوض أي شخص مناسب باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حالة عدم قدرة الورثة على تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة. في حال كون الجائزة غير نقدية سيتم تسهيل الجائزة بنسبة 80 % من قيمتها المعلنة ومن ثم إيداعها لدى وزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة.
 - (10) يحق للمروج حفظ بيانات الزبون وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها ومعالجة البيانات بهدف الاتصال بالفائزين. بمجرد قبول الجائزة/الجوائز بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائز في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين



- (11) سيتم إجراء السحوبات تحت إشراف مدققي المروج الداخليين والخارجيين وممثل من وزارة الصناعة والتجارة لضمان إجراء السحب بحيدانية. سيقوم المروج بإخطار الفائزين بالسحب فور استلام موافقات وزارة الصناعة والتجارة اللازمة والتي سيتم نشرها على الموقع الإلكتروني للمروج أو أي قنوات أخرى متوفرة والتي ستكون نهائية وملزمة.
- (12) سيقوم المروج بالإعلان عن قائمة الفائزين وسيتم نشرها على الموقع الإلكتروني للمروج وغيرها من القنوات الأخرى المتوفرة.
- (13) طريقة تسليم الجائزة ستتبع بناء على تقدير المروج الخاص.
- (14) إذا لم يعد حساب الفائز لدى المروج موجوداً ولم يتم المطالبة بالجائزة بعد مرور ستة (6) أشهر من تاريخ إجراء السحب، سيتم تحويل الجائزة إلى وزارة الصناعة والتجارة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفق القوانين السارية.
- (15) لا يتحمل المروج أية مسؤولية بأي شكل من الأشكال بسبب فرض أية قوانين أو لوائح صادرة من أي جهة حكومية أو غير حكومية فيما يتعلق باستلام الفائزين لأي من جوائزهم تحت الحملة الترويجية
- (16) لا يحق لأي زبون التأهل في الحملة الترويجية في الحالات الآتية ("حالات عدم التأهل"):
- أ- إذا كانت حسابات الزبون أو تمويلات مع المروج غير مرضية و/أو في حالة تخلف عن السداد ؛
 - ب- إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ و/أو
 - ت- إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/وأي خدمة أو/وأي تسهيلات بنكية مقدمة من قبل المروج.
- (17) في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل وبشروط قيام المروج بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإن المروج يمتلك الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة لرفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.
- (18) لا يحق لموظفي المروج أو مدراءه أو أفراد عائلاتهم (الزوج/الزوجة، الأبناء من الدرجة الأولى، الوالدين) بالإضافة إلى الأفراد الذين يتم إعارتهم أو تكليفهم من قبل مزودي خدمة خارجيين لتزويد المروج بخدمات وظيفية معينة (على النحو الذي يحدده المروج بناءً على تقديره الخاص) المشاركة في الحملة الترويجية.
- (19) تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة التعارض تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
- (20) بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروج والاتفاقيات الخاصة بالتمويلات والشروط والأحكام الخاص بالبطاقات الائتمانية والشروط والأحكام الخاصة ببرنامج دانات، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة والتي تشكل كلها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
- (21) يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المنفرد، القيام بتعديل أو إلغاء هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.



2025 Financing Promotional Campaign Terms & Conditions

- 1) This promotional campaign is exclusive to new and existing Al Salam Bank B.S.C. (the **"Promoter"**) Individual Retail Banking clients (the **"Promotional Campaign"**).
- 2) The Promotional Campaign shall commence on 1 November 2025 up to and until 30 November 2025 (the **"Promotional Period"**).
- 3) To be eligible for participation in the Promotional Campaign, clients must meet all the following conditions on the relevant data extraction date:
 - a) Hold an active:
 - Personal Finance; and/or
 - Auto Finance; and/or
 - Property Finance facility (including Social Housing programs).
 hereinafter referred to as (the **"Financing(s)"**).
 - b) Maintain a minimum balance of BD 50/- (Bahraini Dinars Fifty) in a Danat or Danat Plus account for the entire duration of the Promotional Period.
 - c) Hold an active credit card issued by the Promoter at the relevant extraction date.
 - d) The non-closure of the client's Financing, Danat or Danat plus account or credit card on or before the date of data extraction with respect to any applicable draw.
- 4) The data extraction date with respect to this Promotional Campaign will be on 1 December 2025.
- 5) The winners under this Promotional Campaign will receive a prize equivalent to the total of their three highest monthly Financing installment or BD 900 (Nine Hundred Bahraini Dinars) whichever is lower. The prize structure is as per the table below:

Draw Date	Prize	Prize Cap (BHD)	Number of Prizes	Value (BHD)
4 December 2025	3 months equated monthly installments	900	50	45,000

- 6) Any client that wins a prize will be excluded from entering the same draw for the remaining prizes and future draws for the 2025 Financing promotional campaign.
- 7) The Promoter shall not be held liable for any late booking or late issuance of credit cards or Financings for whatsoever reason which might affect the participation under the Promotional Campaign.
- 8) Prize winners will be contacted by telephone, electronic mail, SMS or any acceptable method seen by the Promoter within ten (10) business days from the draw date.
- 9) In case of death of any of the winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death to enable the heirs to provide the Promoter with, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice in the heirs' names. In case of non-cash prize, the prize will be liquidated at a rate of 80% of the announced prize value then deposited with the Ministry of Justice in the heirs' names.
- 10) The Promoter shall have the right to store, transfer and process the client's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside the Kingdom of Bahrain.



- 11) All draws shall be held under the supervision of the Promoter's internal and external auditors, and a representative of the Ministry of Industry and Commerce ("MOIC") to ensure that the prize draw is conducted in an unencumbered manner. The prize draw winners shall be declared by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals, which will be posted on the Promoter's website, or other available channels and shall be final and binding.
- 12) The Promoter will announce the winners list which will be posted on the Promoter's website and other available channels.
- 13) The Promoter reserves the full right to determine the method of delivering the prizes based on the its sole judgement and discretion.
- 14) If the winner's account no longer exists with the Promoter and the prize is not claimed after a period of six (6) months from the draw date, it shall be transferred to the MOIC for their further actions in accordance with the applicable laws.
- 15) The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.
- 16) A client shall not be eligible to win in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
 - a) The client accounts and / or Financings with the Promoter are not satisfactory and / or are in default; and/or
 - b) the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter; and/or
 - c) the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter
- 17) Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
- 18) The Promoter's employees, directors and their immediate family members (spouses, 1st degree descendants and parents) along with the outsourced resources assigned or seconded by external third party service providers to provide the Promoter with certain functional services (as determined by the Promoter based on its sole discretion) are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
- 19) The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
- 20) In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard account opening terms and conditions, Financing Agreement and credit card terms and conditions, Danat account terms and conditions along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
- 21) The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent and thereafter informing its clients of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's decision regarding the same shall be final and binding.