



### الحملة الترويجية قبل الصيف لبطاقات بنك السلام

#### الشروط والأحكام

1. تقتصر هذه الحملة الترويجية على جميع الزبائن حاملي بطاقة بنك السلام ش.م.ب. (يشار إليه بـ "المروج")، من الأفراد الذين يحملون بطاقات بنك السلام (غير المقيدة تحت ملف تعريف زبون خاص بشركة) فيزا الدفع المسبق بطاقات فيزا الائتمانية من الفئات الكلاسيكية، الذهبية، البلاطينية، سيغنيتشر، إنفنت أو إنفنت بريفلج الائتمانية ("البطاقة / البطاقات")، الصادرة من قبل المروج ("الحملة الترويجية").
2. تبدأ الفترة الترويجية اعتباراً من تاريخ 4 مايو 2025 حتى تاريخ 30 يونيو 2025 ("الفترة الترويجية").
3. التأهل للمشاركة في الحملة الترويجية سيكون بناءً على قيام الزبائن باستخدام بطاقاتهم خلال الفترة الترويجية بمبلغ إجمالي لا يقل عن 200 دينار بحريني (مئتان ديناراً بحرينياً) أو ما يعادله بأي عملة أخرى ("مبلغ الأهلية الإجمالي")، خلال الفترة الترويجية.
4. سيتم تقسيم المشاركين إلى أربع (4) فئات إنفاق بناءً على إجمالي قيمة إنفاقهم خلال الفترة الترويجية على النحو المبين في الجدول الوارد تحت البند رقم 7 ("فئة الإنفاق / فئة إنفاق").
5. في كل فئة إنفاق، سيكسب المشاركون أصحاب أعلى قيمة إنفاق إجمالية عن طريق البطاقات الأساسية والإضافية خلال الفترة الترويجية على جوائز نقدية. وفي حال تطابق المبلغ الإجمالي لقيمة الإنفاق باستخدام البطاقة بين أي عدد من المشاركين، سيتم اختيار المشارك الذي يتمتع بأكبر عدد من مجموع مرات استخدام إجمالي للبطاقات الأساسية والإضافية المؤهلة خلال الفترة الترويجية. في حالة تساوي المبلغ الإجمالي للإنفاق البطاقة خلال الفترة الترويجية، فسيتم اختيار أول من يحقق أعلى قيمة إنفاق بناءً على تاريخ ووقت المعاملة.
6. لن يتم احتساب المعاملات التي تقل قيمتها عن 1 د.ب (دينار بحريني واحد أو ما يعادله بأي عملة أخرى ضمن آلية حساب مبلغ الأهلية الإجمالي وقيمة الإنفاق لتحديد فئة الإنفاق.
7. سيكون هناك مئة وواحد جائزة (101) في الحملة الترويجية والتي سيتم توزيعها وفقاً للجدول الآتي:

فترة الأهلية	قيمة الجائزة	عدد الجوائز	قيمة الإنفاق (دينار بحريني)	فئة الإنفاق
4/5/2025 – 30/6/2025	د.ب. 50 (خمسون دينار بحريني فقط) لكل فائز	70 (سبعون جائزة)	500.999-200	الاولى
	د.ب. 500 (خمسمائة دينار بحريني فقط) لكل فائز	20 (عشرون جائزة)	3,000.999-501	الثانية
	د.ب. 1000 (ألف دينار بحريني فقط) لكل فائز	10 (عشرة جوائز)	5,000-3,001	الثالثة
	د.ب. 2000 (ألفان دينار بحريني فقط) لكل فائز	1 (جائزة واحدة)	أكثر من 5,000	الرابعة



8. سوف يتم تحديد معاملات البطاقة المؤهلة تحت الحملة الترويجية التي أجراها زبائن المروج باستخدام بطاقتهم بناءً على الإنفاق باستثناء المعاملات التي تتم لصالح الهيئات الحكومية والمعرفة برمز التاجر 9211, 9222, 9223, 9311, 9399.
9. يحق لكل مشارك الفوز بجائزة واحدة (1) فقط خلال الفترة الترويجية.
10. سيعلن المروج عن أسماء الفائزين في خلال عشرة (10) أيام عمل اعتباراً من اليوم الأخير من الفترة الأهلية كحد أقصى ("تاريخ الإعلان").
11. سوف يتم تحديد المعاملات المؤهلة تحت الحملة الترويجية بتاريخ القيد. ولا يتحمل المروج أي مسؤولية لأي تأخير في القيد مهما كان السبب الذي قد يؤثر على المشاركة في الحملة الترويجية.
12. سيتم الإعلان عن الفائزين تحت إشراف مدققي المروج الداخليين وزارة الصناعة والتجارة ("الوزارة") لضمان إجراء عمل الاعلان بحيادية. سيقوم المروج بإخطار الفائزين فور استلام موافقات وزارة الصناعة والتجارة اللازمة وسيتم نشر قائمة بأسماء الفائزين على الموقع الإلكتروني للمروج أو أي قنوات أخرى متوفرة و ستكون هذه القائمة نهائية وملزمة.
13. سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في بطاقات الفائزين لدى المروج أو يدفعها بأي طريقة أخرى يعتبرها المروج مناسبة.
14. في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم المستندات، وهي على سبيل المثال لا الحصر، الغريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل رسمي (يغوض وكيل باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حال عدم تمكن الورثة من تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشئون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين المعمول بها.
15. لا يحق لموظفي المروج ومدراءه المشاركة في الحملة الترويجية.
16. يحق للمروج حفظ معلومات الزبون وتحويلها إلى شركائه التابعة و/أو أطراف ثالثة مصرح لها بهدف الإتصال بالفائزين وبمجرد قبول الجائزة (الجوائز) بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائزين في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج المملكة البحرين.
17. لا يحق لأي زبون الفوز في الحملة الترويجية في الحالات الآتية ("حالات عدم التأهل"):  
أ. إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ و/أو  
ب. إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/وأى خدمة أو/وأى تمويل بنكية مقدمة من قبل المروج.  
18. في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل للمروج، بشرط قيامه بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإنه للمروج الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.
19. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً الشروط والأحكام للبطاقات الائتمانية وبطاقات مسبقة الدفع وفتح الحساب لدى المروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل مجملها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
20. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.
21. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، كما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.



## Al Salam Bank Pre- Summer Card Promotional Campaign

### Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to all Al Salam Bank B.S.C (referred to as the **"Promoter"**) individual clients whose cards are not under a company's Customer Identification File "CIF" and who hold Al Salam Bank Visa prepaid, Visa classic, gold, platinum, signature infinite and/or infinite privilege credit cards (the **"Card(s)"**) during the Promotional Period (the **"Promotional Campaign"**).
2. The Promotional Period shall commence on 4<sup>th</sup> May 2025 up to and until 30<sup>th</sup> June 2025 (the **"Promotional Period"**).
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be subject to the Promoter's clients utilizing their Cards during the Promotional Period for an aggregate amount across all Cards not less than BD 200 (Two Hundred Bahraini Dinars), or its equivalent in any other currency (**"Aggregate Eligibility Amount"**) during the Promotional Period.
4. Participants will be categorized into four (4) spending categories depending on their spending value during the Promotional Period as outlined in the table under clause 7 (**"Spending Category"**).
5. The top spenders in each Spending Category with the highest aggregate amount of all primary and supplementary Cards spending value during the Promotional Period will earn cash prizes. In the event there is a draw in the total amount of spending value between any number of participants, the participant with the highest aggregate number of all eligible primary and supplementary Cards transactions during the Promotional Period will be selected. In the event that there is a draw in the aggregate number of all eligible primary and supplementary Cards transactions during the Promotional Period, the selection will be based on who achieved the highest number of spending value first based on date & time.
6. Transactions that are worth less than 1 BD (One Bahraini Dinars) or its equivalent in any other currency will not be factored in in calculating the Aggregate Eligibility Amount and the spending value to determine the Spending Category.
7. There shall be a total of 101 (one hundred and one) prizes across the Promotional Campaign which shall be distributed in accordance with the table below:

Spending Category	Spending Value BHD	No. of Prizes	Prize Value BHD	Eligibility Period
<b>First</b>	200-500.999	<b>70 (Seventy)</b>	BD 50 (Bahraini Dinars Fifty only) per winner	4/5/2025 – 30/6/2025
<b>Second</b>	501-3,000.999	<b>20 (Twenty)</b>	BD 500 (Bahraini Dinars Five Hundred Only) per winner	
<b>Third</b>	3,001 –5,000	<b>10 (Ten)</b>	BD 1,000 (Bahraini Dinars One Thousand Only)	
<b>Fourth</b>	Above 5,000	<b>1 (One)</b>	BD 2,000 (Bahraini dinars Two Thousand Only) per winner	



8. Card transactions eligible under the Promotional Campaign made by the Promoter's clients will be determined based on spends made excluding transactions made to the Government MCC (9211, 9222, 9223, 9311, 9399).
9. Each participant is eligible to win a maximum of One (1) prize during the Promotional Period.
10. The winners will be announced by the Promoter within a maximum of ten (10) business days from the last day of the Promotional Period ("**Announcement Date**").
11. Card transactions eligible under the Promotional Campaign will be determined by the posting date and the Promoter shall not be held liable for any late posting for whatsoever reason which might affect the participation under the Promotional Campaign.
12. The winners will be declared under the supervision of the Promoter's internal auditors and the Ministry of Industry and Commerce ("**MOIC**") to ensure that winners selection is conducted in an unencumbered manner. The winner shall be notified by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals. The winners list will be posted on the Promoter's website and/or any available channel, which shall be final and binding.
13. The Promoter shall credit all cash prizes to the winners' card held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter.
14. In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death in order to enable the heirs to provide the Promoter with, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice in their heirs' names.
15. The Promoter's employees and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
16. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the client's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign the Promoter shall have the right to use the winners' names and photographs in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or out of the Kingdom of Bahrain.
17. A client shall not be eligible to win in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
  1. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter and the client; and/or
  2. the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
18. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
19. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard prepaid/credit card/account opening terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
20. The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, and thereafter informing its clients of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's regarding the same shall be final and binding.
21. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.