

بنود و شروط الحملة الترويجية لحساب وكالة



AL SALAM BANK
البحرين Bahrain

1. تقتصر هذه الحملة الترويجية على عملاء مصرف السلام- البحرين تس.م.ب. («المروج») الحاليين والجدد في القطاع المصرفي للأفراد المتقدمين لفتح حساب وكالة جديدة خلال الفترة الترويجية («الحملة الترويجية»).
2. تبدأ الحملة الترويجية من 3 يناير 2019 وتستمر حتى 31 مارس 2019 («فترة الترويج»).
3. التأهل للمشاركة في الحملة الترويجية سيكون بناءً على قيام العملاء بفتح حساب وكالة مع المروج، بمبلغ 5000 دينار بحريني كحد أدنى (خمسة آلاف دينار بحريني فقط) لمدة لا تقل عن ثلاثة (3) أشهر. حيث سيؤهل كل حساب وكالة جديدة للتعليق الحصول على فرصة واحدة للدخول في سحب واحد.
4. خلال فترة الترويج العملاء المؤهلون سيدخلون في سحب للحصول على فرصة الفوز بضعف الأرباح المتوقعة بحيث لا يتجاوز مبلغ مجموعها 2500 دينار بحريني كحد أقصى (ألفان وخمسمائة دينار بحريني فقط). سيكون هناك ما مجموعه ثلاثة (3) فائزين خلال الحملة الترويجية التي يتم توزيعها وفقاً للدخول أدناه:

السحوبات	تاريخ السحب	فترة التأهل للسحب	عدد الفائزين
السحب الأول	7 فبراير 2019	3 يناير 2019 – 31 يناير 2019	1
السحب الثاني	7 مارس 2019	1 فبراير 2019 – 28 فبراير 2019	1
السحب الثالث	7 أبريل 2019	1 مارس 2019 – 31 مارس 2019	1

5. يتم إجراء جميع السحوبات تحت إشراف ممثل من وزارة الصناعة والتجارة والسياحة («الوزارة») لضمان إجراء السحب بحيادية. سيتم الإعلان عن الفائزين في السحب على الجائزة من قبل الجهة المروجة عند استلام الموافقات اللازمة من وزارة الصناعة والتجارة والسياحة، والتي سيتم نشرها على الموقع الإلكتروني للمروج أو أي قنوات أخرى متوفرة والتي ستكون نهائية وملزمة.
6. سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في الحساب المصرفي للفائز لدى المروج أو أي طريقة أخرى يراها المروج مناسبة إما في تاريخ استحقاق حساب الوكالة الرابعة أو في حالة الإغلاق المبكر لحساب الوكالة الرابعة، سيتم الإيداع في تاريخ الإغلاق لحساب الوكالة. إذا لم يكن لدى العميل حساباً مع المروج ولم يتم المطالبة بالجائزة بعد مرور ستة (6) أشهر من تاريخ إجراء السحب، سيتم تحويل الجائزة إلى وزارة الصناعة والتجارة والسياحة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين السارية.
7. في حالة وفاة أي من الفائزين قبل المطالبة بالجائزة، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) أشهر اعتباراً من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم بعض المستندات للمروج وهي على سبيل المثال لا الحصر فريضة الشرعية، شهادة الوفاة، توكيل رسمي (يفوض أي شخص مناسب باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حالة عدم قدرة الورثة على تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل باسم الورثة.
8. يحق لموظفي المروج ومدراءه والشركات التابعة له المشاركة في الحملة الترويجية.
9. يحق للمروج حفظ معلومات الزبون وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف ثالثة مصرح لها بهدف الإتصال بالفائزين وبمجرد قبول الجائزة (الجوائز) بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائز في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
10. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحكمة مملكة البحرين.
11. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل مجملها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
12. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو سحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة حيث يجب على المروج باستئجار الزبائن بخصوص أي تعديل أو سحب، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. يعد قرار المروج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.