

شروط وأحكام حملة تكافل السلام

1. تقتصر الحملة الترويجية على الزبائن الجدد أو الحاليين من بنك السلام ش.م.ب ("المروج") والذين يتحصلون على تأمين المركبات، تأمين الحوادث الشخصية، تأمين المنازل، تأمين السفر، تأمين مركبات النزهة، تأمين ممتلكات الشركات، تأمين صحي للشركات والعائلات، تأمين السيران، تأمين ضمان كفاءة الاداء، تغطية مخاطر النقل البحري ("وثيقة / وثائق التأمين التكافلي") من خلال برنامج تكافل السلام خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").
2. تبدأ الحملة الترويجية من 9 فبراير 2024 وتستمر حتى 29 فبراير 2024 ("الفترة الترويجية").
3. تتمثل الحملة الترويجية في تخفيض بمقدار 10% من مبلغ التأمين التكافلي لجميع وثائق التأمين التكافلي ما عدى التأمين التكافلي للمركبات حيث ستمثل الحملة الترويجية في تخفيض بمقدار 10% من مبلغ التأمين وكحد أقصى 17 د.ب. (سبعة عشر ديناراً بحرينياً) لتأمين المركبات.
4. تقتصر الحملة الترويجية على أول 150 (مائة وخمسون) وثيقة تأمين تستصدر خلال الفترة الترويجية.
5. تستند وتخضع أهلية المشاركة في الحملة الترويجية على العملاء الذين يستصدرون وثيقة تأمين جديدة من خلال أي من فروع المروج أو عن طريق مركز الاتصال الخاص بالمروج أو عبر جهاز الخدمة الذاتية.
6. لا يحق لموظفي ومديري المروج المشاركة في الحملة الترويجية.
7. لا يتحمل المروج أية مسؤولية بأي شكل من الأشكال بسبب فرض أية قوانين أو لوائح صادرة من أي جهة حكومية أو غير حكومية فيما يتعلق بحصول العملاء على التخفيض تحت الحملة الترويجية.
8. لا يحق لأي عميل المشاركة في الحملة الترويجية في الحالات الآتية ("حالات عدم التأهل"):
أ. من تكون تمويلاته و/ أو بطاقات الائتمان الخاصة به مع المروج في حالة إخلال؛
ب. إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والعميل طرف فيها؛ و
ت. إذا ارتكب عميل أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/وأي خدمة أو/وأي تمويلات بنكية مقدمة من قبل المروج.
9. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة التعارض تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحكمة البحرين.



10. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً اتفاقية الخدمات المصرفية من المروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام سوليدرتي البحرين ش.م.ب. وتفصيل وثيقة التأمين التكافلي والتي تشكل كلها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
11. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المنفرد، القيام بتعديل أو إلغاء هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.

Al Salam Takaful Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new and existing banking clients of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**") who apply for a new Motor Policy, Personal Accidents Policy, Home Policy, Travel Policy, Pleasure Craft Policy, Office Comprehensive Office Policy, Group Medical Policy, Personal Cyber Policy, Performance Bond Policy or Marine Policy (the "**Takaful Policy(ies)**") through Al Salam Takaful during the promotional period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Campaign shall commence on 9 February 2024 up to and until 29 February 2024 (the "**Promotional Period**").
3. The Promotional Campaign will extend a 10% discount on the Takaful Policies insurance premium for all the Takaful Policies except Motor Takaful Policy where the Promotional Campaign will extend a 10% discount on the insurance premium capped to BD 17 (Seventeen Bahraini Dinars Only).
4. The Promotional Campaign will be limited to the first 150 (One Hundred and Fifty) issued Policies during the Promotional Period.
5. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be based on the eligible clients of the Promoter applying for any new Policies through the Promoter's branches, call center or self-service kiosk.
6. The Promoter's employees and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
7. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the client's claiming any of their discounts under the Promotional Campaign.
8. A client shall not be eligible to participate in the Promotional Campaign in the event of the following ("Ineligibility Event"):
 - a. the client's financings and/or credit cards with the Promoter are in default;
 - b. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter; and
 - c. the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.

9. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
10. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard banking service agreement, along with any promotional material and/or any relevant Solidarity Bahrain B.S.C terms and conditions and Takaful Policy wording shall apply and form an integral part of these terms and conditions.
11. The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent and thereafter informing its clients of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's decision regarding the same shall be final and binding.